

CASAS

LA REVISTA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y DECORACIÓN DE COSAS

REVISTA CASAS / 1 de julio de 2026 / N° 350



LO MEJOR DE CASACOR 2026

EN ESTA NUEVA SELECCIÓN DE ESPACIOS DESCUBRIMOS
CÓMO LA MATERIALIDAD, EL CONFORT Y LA FUNCIONALIDAD
MARCAN LAS TENDENCIAS DE ESTA TEMPORADA.
EN PORTADA, "CASA COSENTINO", DE VERA VELARDE.

La casa donde **David Hockney** creó su universo | **Julio Le Parc** ilumina el *Tate Modern* | **Julia Codesido**, una mirada sin fronteras | Los arquitectos que trazaron la Lima moderna | Escaleras: el nuevo ícono del interiorismo | El arte de vestir la mesa, por **Isabel Maguiña**

SR SIERRA

MUEBLES



VISITA NUESTROS SHOWROOMS

Av. Primavera 821, Chacarilla - San Borja

Av. Los Conquistadores 975 - San Isidro



922 371 240 📞

www.sierramuebles.pe 🌐

@sierramueblesperú

5

AGENDA

Arquitectura, diseño e interiorismo marcan la agenda global de este mes

6

NOTICIAS

Desde las ambiciosas obras de infraestructura hasta los pabellones experimentales y grandes renovaciones urbanas

7

MIS FAVORITOS

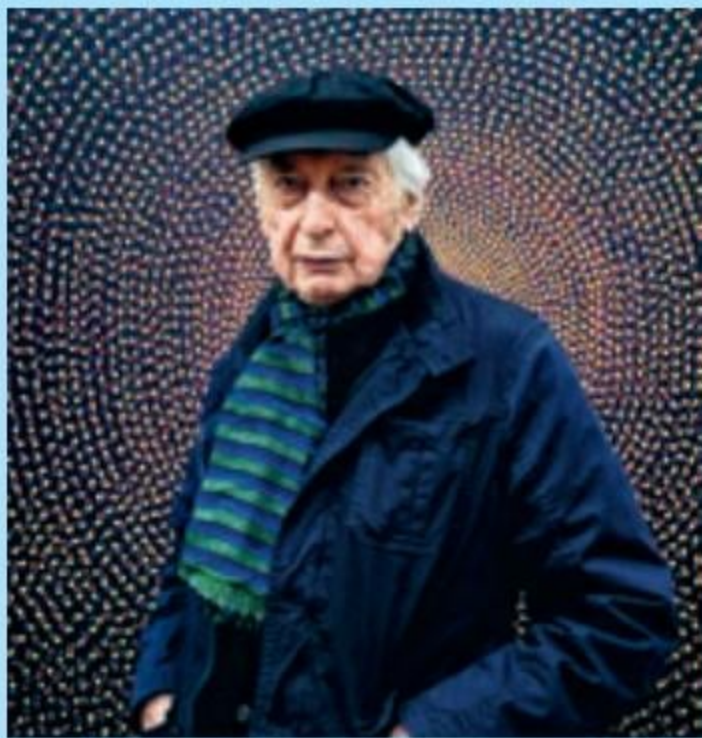
Valentina Maggiolo explora ausencias y naturaleza mediante pigmentos recolectados del paisaje peruano

8

POSTAL NACIONAL

La retrospectiva del MALI redescubre a Julia Codesido y su visión universal del Perú

9



POSTAL INTERNACIONAL

El Tate Modern ilumina Londres con el legado inmersivo de Julio Le Parc

10

DISEÑO

David Hockney transformó una casa californiana en un manifiesto artístico tridimensional

11

CRÓNICA DE MARCA

Cinthya Arana redefine el aprendizaje infantil mediante geometrías lúdicas y espacios sensoriales flexibles

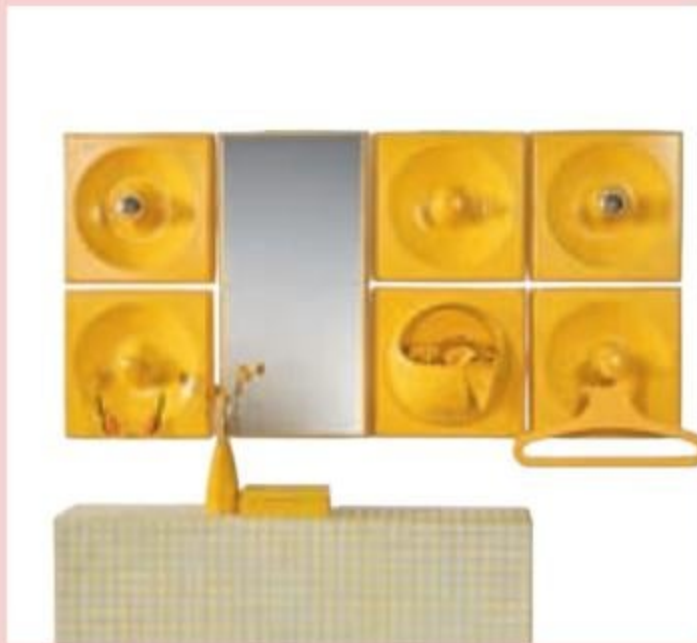
12



TENDENCIAS

Las escaleras contemporáneas transforman circulación, escultura y experiencia arquitectónica en un solo gesto

14



GUÍA

Dieciséis piezas de diseño convierten el orden cotidiano en una experiencia sofisticada

18

OPINIÓN

Isabel Maguiña detalla cómo la mantelería bordada preserva memoria, oficio y elegancia en los hogares peruanos

20



ESPECIAL CASACOR

Un recorrido por el interiorismo y el diseño con Vera Velarde, Café Alanya, César Lee, Cinthya Arana, Lu Bar, Pelikano y Cassinelli

36

CRÓNICA

Universidad de Lima renueva su identidad institucional en un espacio contemporáneo de pertenencia y comunidad

38

EVENTO

DIP Perú fortalece alianzas y proyecta una comunidad creativa más articulada y activa

32

ARTESANÍA

Una edición especial por los veinte años de Ruraq Maki

34

CRÓNICA

DIP convirtió Tarapoto en un laboratorio vivo de diseño, cerámica y aprendizaje colectivo

39

OPINIÓN

Sebastián Cillóniz cuenta cómo el balcón limeño demarca la vida doméstica entre política y ciudad

40

PAISAJISMO

En Casa Newton, Luciano Giubbilei transforma el paisaje toscano en un jardín de memoria y contemplación

42

MEMORIA URBANA

Archivos arquitectónicos revelan evolución urbana y memoria de Lima histórica

46

GUÍA

Nuestra guía reúne gadgets de cocina que reinventan la experiencia culinaria con diseño e innovación

48

INTERIORISMO

La cocina de Yotam Ottolenghi revela vida familiar y diseño funcional

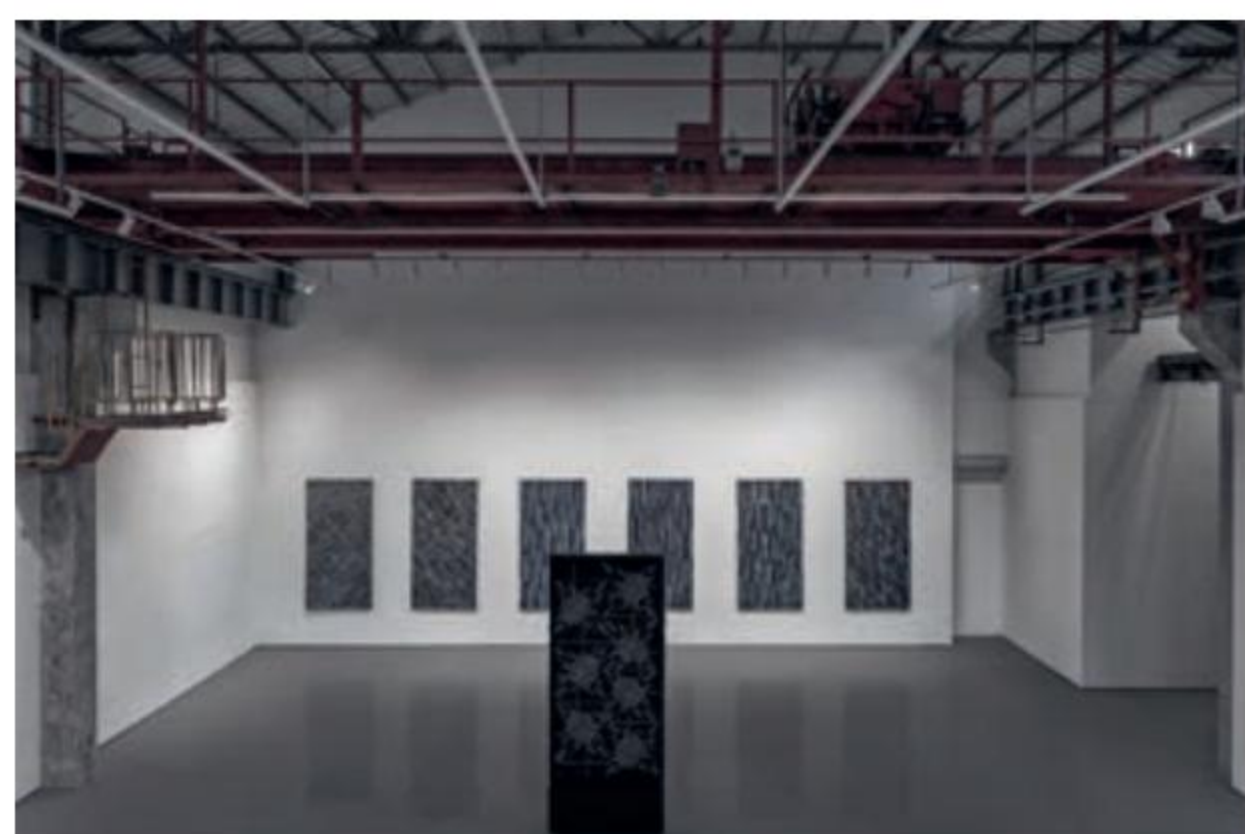
50

VIAJES

Club de Mar Mallorca culmina una renovación de 82 millones de euros que redefine su experiencia náutica en el Mediterráneo

AGENDA

ARQUITECTURA, DISEÑO E INTERIORISMO MARCAN LA AGENDA GLOBAL ESTE MES CON FERIAS, EXPOSICIONES Y ENCUENTROS QUE REÚNEN LAS TENDENCIAS, IDEAS Y ESPACIOS QUE ESTÁN REDEFINIENDO LA MANERA DE HABITAR EL MUNDO CONTEMPORÁNEO.



Venecia y la vanguardia de la arquitectura contemporánea

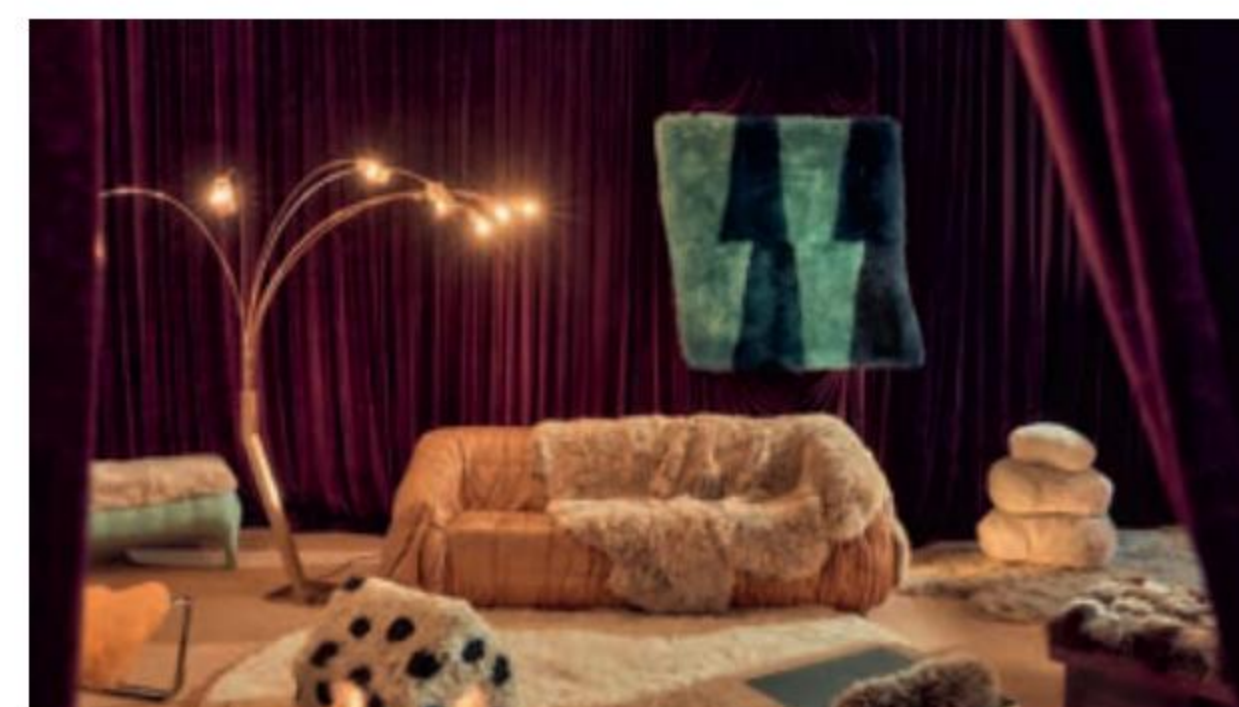
Venecia vuelve a consolidarse como uno de los grandes epicentros del debate arquitectónico internacional con Venice Studio 2026. Este evento reunirá a algunas de las oficinas más influyentes del mundo en una programación enfocada en regeneración urbana, vivienda y nuevas formas de habitar ciudades históricas. En paralelo, los pabellones y espacios de la bienal continúan activando la ciudad italiana como un lienzo vivo donde arquitectos y diseñadores ensayan soluciones habitacionales mediante instalaciones efímeras y propuestas experimentales que exploran el futuro de la disciplina contemporánea.

Fecha: del 30 de junio al 10 de julio.
Dónde: Giardini, Arsenale y diversas sedes históricas en Venecia, Italia.

PAD Saint-Tropez lleva el diseño coleccionable a la Riviera Francesa

La prestigiosa feria PAD (Pavilion of Art and Design) traslada una vez más su exquisita curaduría a la Costa Azul, consolidándose como uno de los encuentros más sofisticados del calendario europeo de diseño. Frente al Mediterráneo, el evento explora el auge del 'collectible design' a través de objetos de autor, diseño vintage y artes decorativas. Un escenario que adelanta las piezas, materiales y lenguajes estéticos que marcarán las residencias más exclusivas en este verano europeo.

Fecha: del 02 al 05 de julio.
Dónde: Esplanade de la Capitainerie, Saint-Tropez, Francia.



Melbourne se convierte en la capital del Interiorismo con Decor + Design 2026

Melbourne recibirá una nueva edición del evento junto a la Australian International Furniture Fair (AIFF), consolidándose como el principal encuentro de interiorismo y diseño contemporáneo de Oceanía. Durante tres días, marcas, estudios y diseñadores internacionales presentarán las tendencias que dominarán el hemisferio sur en mobiliario, iluminación, textiles y diseño residencial. La edición 2026 pondrá especial atención en manufactura responsable, materiales biofílicos y soluciones sostenibles orientadas al confort y bienestar en los espacios contemporáneos, confirmando el creciente protagonismo del diseño consciente dentro de la escena global.

Fecha: del 15 al 17 de julio.
Dónde: Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC), Melbourne, Australia.



Fenearte celebra la riqueza del diseño artesanal latinoamericano

Recife volverá a convertirse en el gran escaparate del arte popular y la artesanía contemporánea con una nueva edición de Fenearte, considerada una de las mayores ferias de su tipo en América Latina. El encuentro reúne a cientos de artesanos, diseñadores y creadores de Brasil y otros países de la región, en una plataforma donde tradición e innovación dialogan a través de cerámicas, textiles, mobiliario y piezas decorativas. Más allá de su dimensión comercial, la feria ofrece una inmersión en la cultura del nordeste brasileño mediante música, gastronomía y talleres que celebran los oficios y saberes ancestrales.

Fecha: del 08 al 19 de julio.
Dónde: Centro de Convenciones de Pernambuco, Recife, Brasil.

NOTICIAS

DESDE NUEVOS HITOS CULTURALES Y AMBICIOSAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA HASTA PABELLONES EXPERIMENTALES Y GRANDES RENOVACIONES URBANAS, LA ARQUITECTURA CONTINUÍA MOLDEANDO EL FUTURO DE LAS CIUDADES. LA TRANSFORMACIÓN DE LA PENN STATION EN NUEVA YORK, LOS VEINTICINCO AÑOS DEL SERPENTINE PAVILION EN LONDRES, LA APERTURA DEL LUCAS MUSEUM EN LOS ÁNGELES Y EL DESARROLLO DEL TÚNEL MARÍTIMO DE NORUEGA REFLEJAN CÓMO EL DISEÑO, LA CULTURA Y LA INGENIERÍA IMPULSAN NUEVAS FORMAS DE HABITAR, CONECTAR Y EXPERIMENTAR EL MUNDO.

Nueva York revela el diseño final de la nueva Penn Station

Nueva York presentó oficialmente el diseño definitivo para la transformación de Penn Station, una de las estaciones ferroviarias más transitadas del mundo. Liderado por los estudios PAU, HOK y HNTB, el proyecto apuesta por espacios más luminosos, conexiones peatonales fluidas y una experiencia urbana más integrada con la ciudad. La propuesta incorpora grandes áreas públicas, nueva infraestructura y un enfoque centrado en el usuario, buscando convertir un histórico punto de tránsito en un nuevo referente arquitectónico para Manhattan.



El Serpentine Pavilion celebra veinticinco años de arquitectura experimental

La Serpentine Gallery inauguró en Londres el Serpentine Pavilion 2026, diseñado este año por el estudio mexicano LANZA Atelier. La estructura temporal destaca por sus formas curvas, muros de ladrillo y espacios abiertos concebidos para fomentar el encuentro y la interacción colectiva. Esta edición además conmemora los veinticinco años del emblemático programa arquitectónico impulsado originalmente por Zaha Hadid, consolidado hoy como una de las plataformas más influyentes para la arquitectura contemporánea y experimental a nivel global.

El Lucas Museum abrirá sus puertas en Los Ángeles en setiembre de 2026

Fundado por George Lucas y diseñado por MAD Architects, el Lucas Museum of Narrative Art ya tiene fecha oficial de apertura: el 22 de setiembre de 2026. El edificio, de formas orgánicas y futuristas, albergará colecciones dedicadas al arte narrativo, desde pintura hasta cine e ilustración. Se espera que se convierta en uno de los nuevos hitos culturales de California.



Noruega construirá el túnel marítimo más largo del mundo

El Stad Ship Tunnel, actualmente en desarrollo, será el primer túnel del mundo diseñado para el tránsito de embarcaciones de gran tamaño. La infraestructura atravesará la península de Stad y busca mejorar la seguridad marítima en una de las costas más desafiantes del país. Con cerca de dos kilómetros de longitud, permitirá el paso de barcos y cruceros, evitando las peligrosas aguas del mar de Stadhavet. Considerada una obra inédita de ingeniería y paisaje, el proyecto iniciará su construcción en 2027 y aspira a redefinir la navegación costera en Noruega.



Valentina Maggiolo

Sombras que emergen

PARA LA ARTISTA PERUANA, CREAR ES HABITAR LOS TERRITORIOS DE LA IMAGINACIÓN Y LA AUSENCIA. A TRAVÉS DE LA PINTURA Y EL PROCESAMIENTO DE PIGMENTOS RECOLECTADOS IN SITU, ELABORA PANORAMAS ENRAIZADOS EN EL PAISAJE PERUANO, GENERANDO NUEVOS ESCENARIOS METAFÍSICOS. SU PRÁCTICA, EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, EXPLORA NUEVAS FORMAS DE REPRESENTAR EL PAISAJE DESDE LA PRESENCIA DEL COLOR QUE LA NATURALEZA MISMA PROVEE.



1. Un artista: Piero della Francesca.



2. Un objeto: un cuchillo amazónico en forma de delfín.

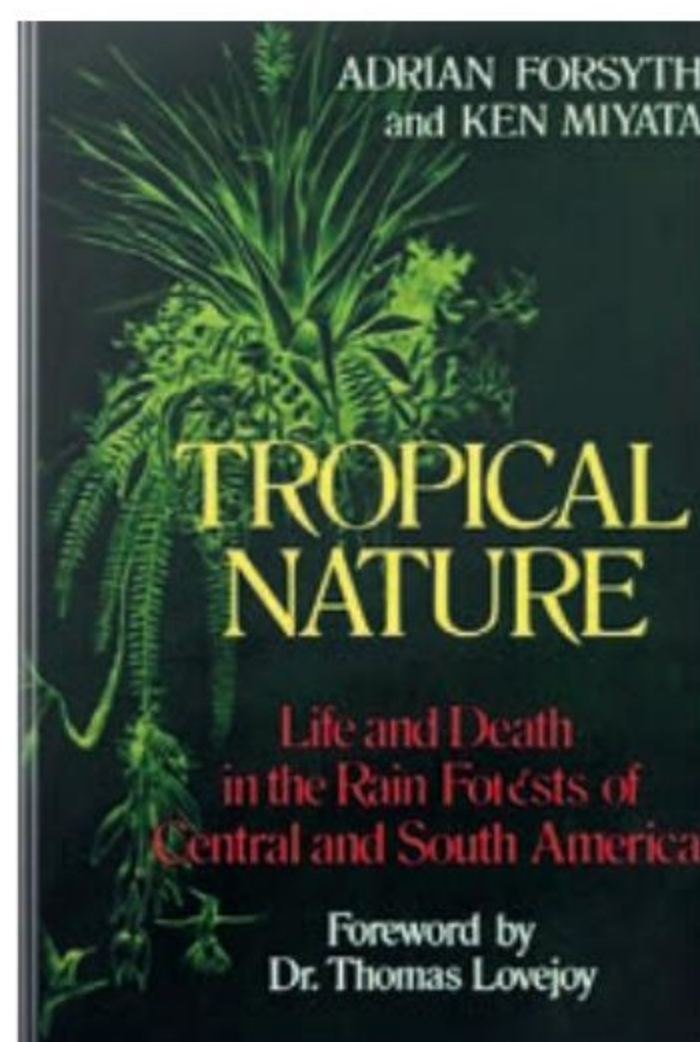


5. Un edificio: la casa Matusita.



3. Una planta: Mimosa pudica.

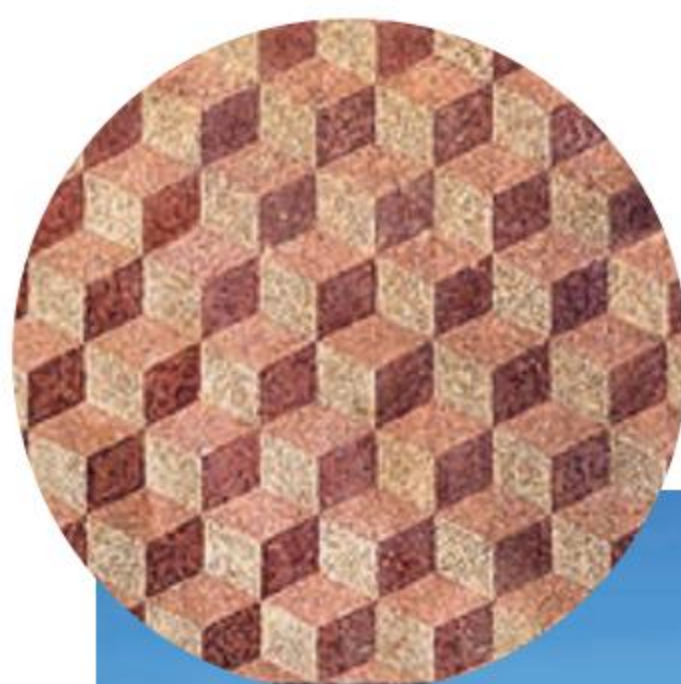
4. Un libro: "Tropical Nature. Life and Death in the Rain Forests of Central and South America".



6. Un momento del día: la mitad de la noche y caminar por la casa a oscuras.



7. Una foto o pieza artística: "Los embajadores", de Holbein.



8. Un patrón: los patrones romanos de mosaicos sirios.



9. Un land art: "City", de Michael Heizer.



10. Una actividad: reír a carcajadas.

Julia Codesido: la artista que imaginó un Perú sin fronteras

La nueva retrospectiva del MALI revisa la obra de Julia Codesido desde una mirada amplia: su pintura, sus viajes, su interés por el arte popular y la proyección internacional de una creadora que construyó un lenguaje propio en el arte peruano del siglo XX.

Por Alessia Carboni



A lo largo del siglo XX, Julia Codesido pintó paisajes, personajes y costumbres del Perú con una mirada personal que atravesó fronteras geográficas y artísticas. Hoy, más de cuatro décadas después de su muerte, el Museo de Arte de Lima (MALI) vuelve sobre su legado con *Julia Codesido. Retrospectiva*, una exposición que propone releer la trayectoria de una de las figuras más importantes del arte peruano.

Curada por Luis Eduardo Wuffarden y Ricardo Kusunoki, la muestra reúne pinturas, documentos, fotografías y piezas de arte popular para reconstruir el universo creativo de la artista. El recorrido no solo permite acercarse a su obra, sino también comprender cómo construyó una visión propia del país en un momento clave para el arte latinoamericano.

UNA ARTISTA MÁS ALLÁ DEL INDIGENISMO

Nacida en Lima en 1883, Codesido tomó una decisión poco común para su época: dedicarse profesionalmente al arte a los 35 años. Fue una de las primeras mujeres en estudiar en la Escuela Nacional de Bellas Artes y desarrolló una carrera marcada por la experimentación y la búsqueda constante. Durante años, su producción fue leída principalmente desde el indigenismo y en estrecha relación con José Sabogal. La exposición del MALI busca ampliar esa perspectiva y situarla como una creadora autónoma, con una voz propia dentro de la historia del arte peruano.

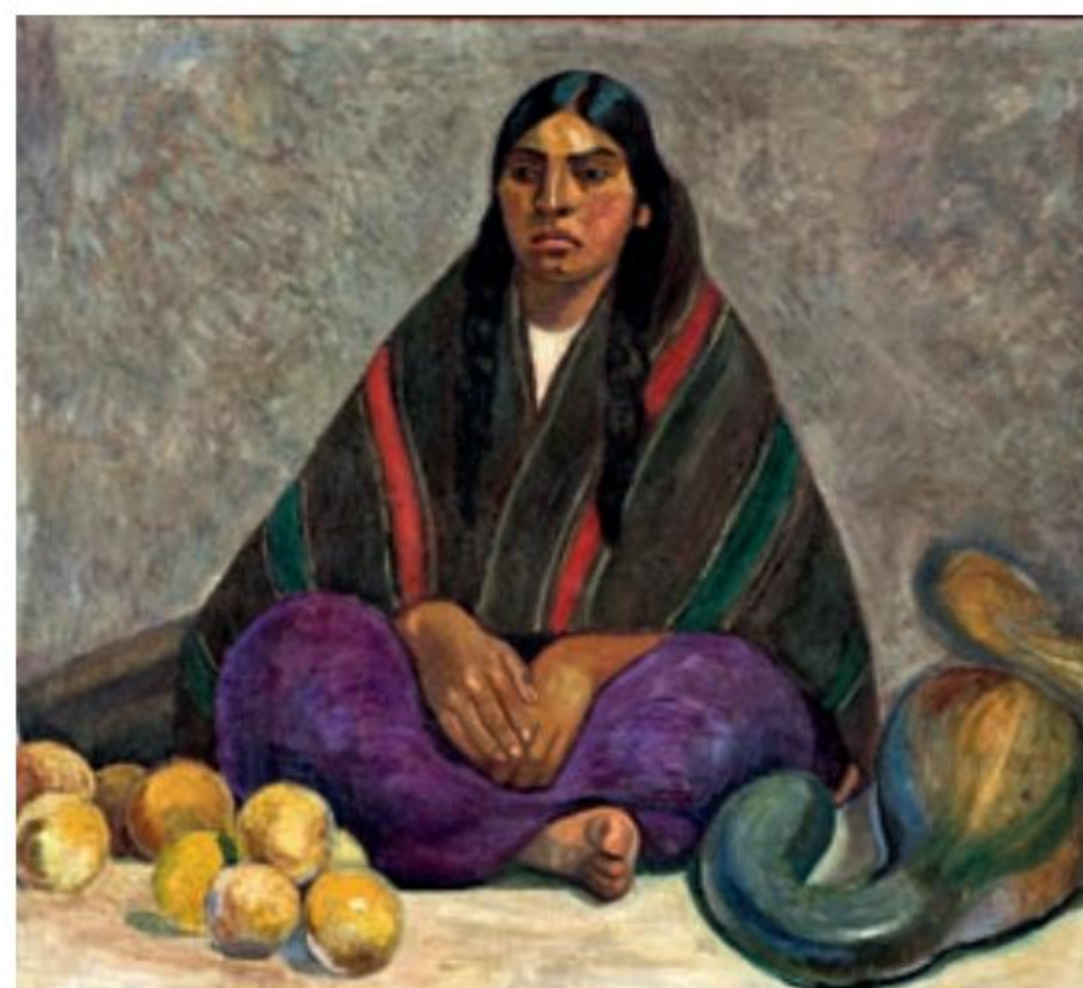
La retrospectiva está organizada en seis ejes temáticos que permiten seguir la evolución de su trabajo y sus múltiples intereses. A través de ellos aparece una artista que dialogó con las vanguardias europeas, el expresionismo y el muralismo mexicano, integrando esas influencias a una representación del Perú profundamente personal.

LA IDEA DE UN “PERÚ INTEGRAL”

Los viajes desempeñaron un papel central en su trayectoria. Recorrió Europa, México y diversas regiones del país, experiencias



La muestra del MALI rescata el archivo, la colección popular y la mirada libre de una creadora indispensable.



que ampliaron su mirada y enriquecieron su lenguaje visual. Codesido hablaba de un “Perú integral”: una visión capaz de reunir paisaje, tradición y vida cotidiana en un mismo relato artístico. Sus composiciones, marcadas por el uso expresivo del color y las formas geométricas, reflejan ese interés por capturar la diversidad cultural del país.

Uno de los ejemplos más conocidos de esta síntesis es la portada que diseñó para *7 ensayos de interpretación de la realidad peruana*, de José Carlos Mariátegui. En ella conviven referencias precolombinas y lenguajes modernos que revelan la amplitud de su propuesta estética.

La exposición también recupera aspectos menos difundidos de su vida.

Además de pintora, Codesido fue docente e investigadora, y desarrolló un sostenido interés por el arte popular peruano. A lo largo de los años reunió una importante colección de piezas tradicionales, convencida de que estas expresiones formaban parte esencial de la identidad cultural del país.

Reconocida con el Premio Nacional de Cultura en 1977, Julia Codesido falleció dos años después, dejando una obra que sigue invitando a nuevas lecturas. La retrospectiva del MALI confirma la vigencia de su mirada y ofrece la oportunidad de redescubrir a una artista que entendió el Perú como un territorio abierto, diverso y en permanente diálogo con el mundo. •

Julio Le Parc: el homenaje póstumo que ilumina a la Tate Modern

A pocos días de su muerte, la Tate Modern inaugura la mayor retrospectiva realizada en Reino Unido sobre el artista argentino, con más de 75 obras que recorren siete décadas de creación.

Por Renzo Espinosa



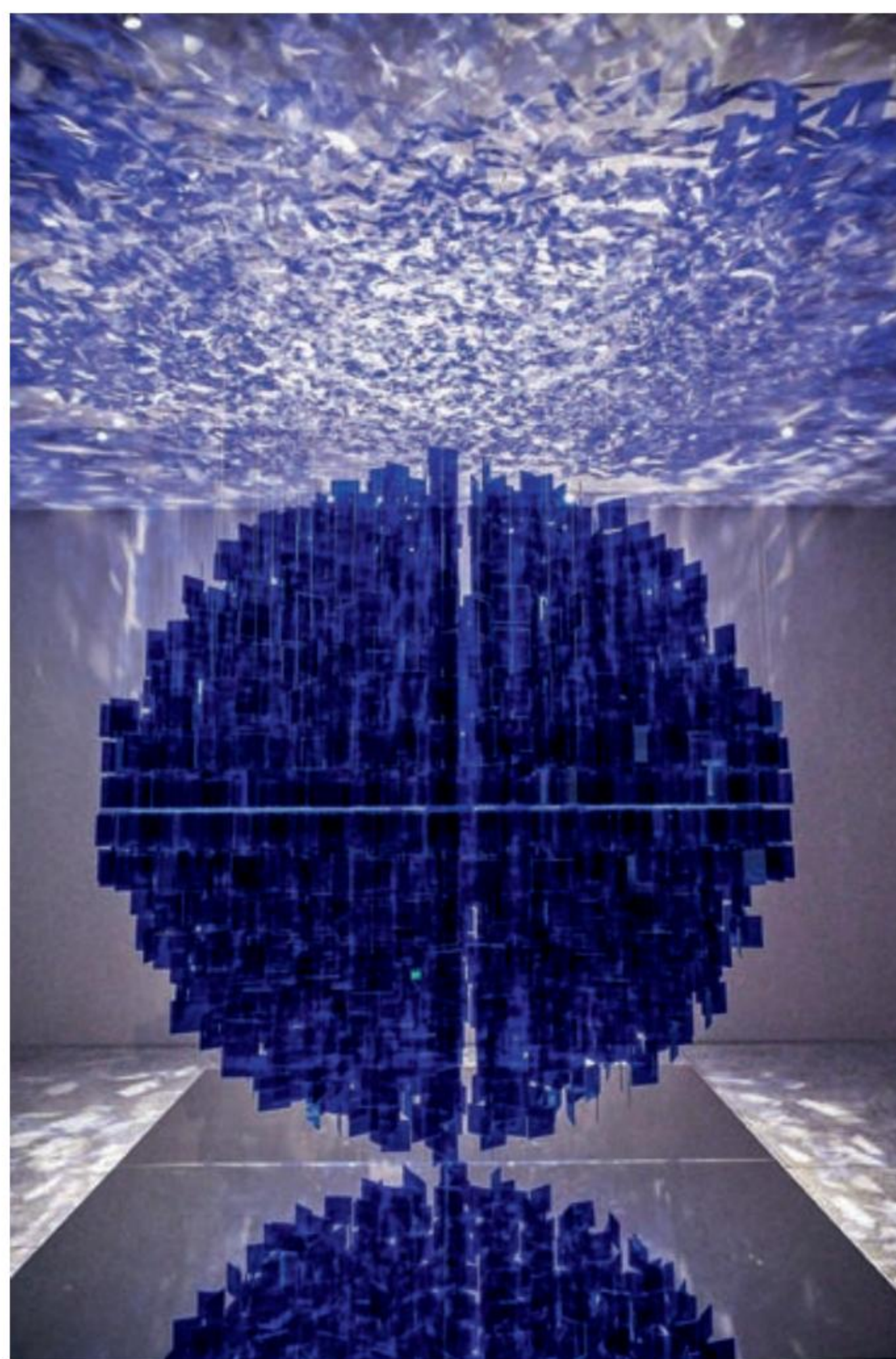
Apenas unos días después de la muerte de Julio Le Parc, en París a los 97 años, la Tate Modern de Londres inaugura una de las exposiciones más importantes dedicadas al artista argentino. Más que una retrospectiva convencional, la muestra confirma la vigencia de una obra que transformó la relación entre el arte y el espectador.

Bajo el título “Julio Le Parc: Light. Colour. Action”, la exposición abre sus puertas y reúne más de setenta y cinco piezas que recorren siete décadas de trabajo. Organizada en estrecha colaboración con el artista y su taller antes de su fallecimiento, se convierte hoy en un homenaje póstumo a una de las figuras fundamentales del arte cinético y óptico del siglo XX.

UNA OBRA QUE NECESITA AL ESPECTADOR

Desde sus primeros trabajos, Le Parc entendió que el público no debía limitarse a observar una obra, sino participar activamente en ella. Esa idea atraviesa toda la exposición, concebida como una experiencia inmersiva donde la luz, el movimiento y los efectos ópticos transforman constantemente la percepción.

Nacido en Mendoza y formado en Buenos Aires, Le Parc llegó a París en 1958, donde desarrolló investigaciones visuales basadas en estructuras geométricas, secuencias matemáticas y patrones repetitivos capaces de generar ilusiones ópticas. La muestra abre precisamente con esas primeras exploraciones. Obras como “Instability” y “Progressive Sequences” (1959) revelan cómo utilizaba formas simples para producir sensación de movimiento, mientras que sus



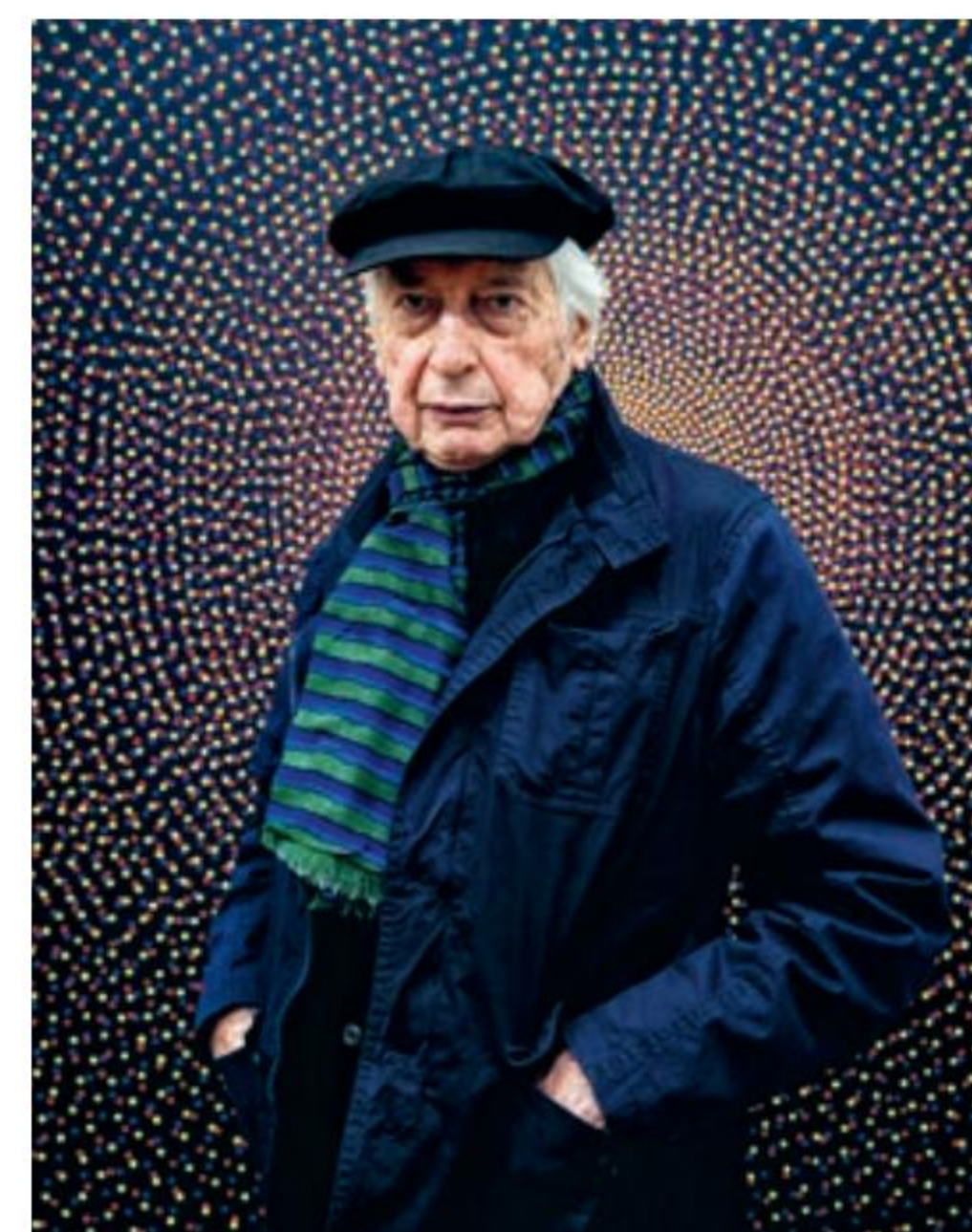
estudios sobre la persistencia retiniana convertían la mirada del espectador en parte esencial de la experiencia.

EL LENGUAJE DE LA LUZ

Uno de los núcleos más impactantes de la retrospectiva está dedicado a las célebres obras luminocinéticas del artista. A finales de los años 50 comenzó a experimentar con cajas de luz, materiales transparentes y superficies reflectantes, investigaciones que dieron origen a sus emblemáticos móviles de luz continua.

En obras como “Continuous Light Mobile” (1963), los elementos suspendidos reaccionan a las corrientes de aire y al movimiento de los visitantes, creando composiciones en permanente transformación. La exposición incluye además piezas icónicas como “Unique Continual Light Cylinder” (1962) y “Vibrating Light – Tullies” (1968), junto con una nueva versión monumental de “Continual Light Mobile”, instalada especialmente en el vestíbulo del Edificio Blavatnik de la Tate.

El recorrido concluye con las investigaciones cromáticas que acompañaron al artista durante toda su trayectoria. Desde sus primeros estudios basados en una paleta



ARRIBA Julio Le Parc, pionero del arte cinético y óptico, dedicó más de siete décadas a explorar la luz, el color y el movimiento. IZQUIERDA “Blue Sphere”, una de las esculturas lumínicas más representativas de Julio Le Parc, exhibida en la retrospectiva de la Tate Modern.

de catorce colores hasta obras recientes como “Waves 176” (2024), Le Parc mantuvo intacto su interés por las posibilidades visuales del color, la repetición y el movimiento. Entre las piezas destacadas figura también “Blue Sphere” (2001-2022), adquirida por la Tate en 2024.

UN POEMA QUE HOY SE LEE DISTINTO

La exposición incorpora además un elemento especialmente emotivo: un poema que Julio Le Parc escribió años atrás sobre el final de la vida. Según explicó la curadora Val Ravaglia, tras el fallecimiento del artista, el texto adquiere un significado inevitablemente distinto. “Ahora se lee de otra manera”, señaló la especialista, quien trabajó durante años en la organización de la muestra.

El artista había expresado incluso su deseo de asistir a la inauguración pese al deterioro de su salud. Así, el poema termina por resumir el espíritu de una exposición que funciona a la vez como celebración y despedida, y que reúne la obra de un creador que dedicó su vida a cuestionar nuestra forma de mirar el mundo y a convertir al espectador en protagonista de la experiencia artística. •



La piscina diseñada por David Hockney despliega arcos azules pintados a mano que convierten el agua en una superficie ondulante.

La casa infinita

Entre techos de vidrio, una piscina intervenida por él mismo y referencias constantes a la ópera y la pintura moderna, David Hockney transformó una discreta casa de la costa oeste en un manifiesto tridimensional sobre color, escenografía y libertad creativa. El artista murió en Londres a los 88 años, tras una carrera de siete décadas que transformó la pintura contemporánea.

Por María Jesús Sarca Antonio



La casa de David Hockney nunca fue un refugio silencioso. Desde la carretera, la propiedad parecía una vivienda rancho más sobre una ladera boscosa de la costa oeste estadounidense. Al cruzar la entrada, aparecía otro escenario: ladrillos pintados en rojo y blanco, superficies celestes, geometrías teatrales y una piscina convertida en obra pictórica. Cada ambiente revelaba una intervención deliberada, ejecutada con la misma precisión cromática que definió sus lienzos más conocidos.

David compró la residencia a inicios de los años ochenta y evitó alterar su estructura original. La transformación ocurrió lentamente. “Estoy creando mi propio entorno, habitación por habitación”, explicó entonces. La única modificación arquitectónica relevante consistió en tres aperturas piramidales instaladas sobre el estudio principal para filtrar luz natural. El resto dependió del color, la disposición de objetos y la construcción de atmósferas.

El interior respondió a su obsesión con la escenografía. Durante aquellos años, el artista trabajaba en producciones para la Metropolitan Opera de Nueva York, y trasladó parte de ese imaginario teatral a su vida

David Hockney organizaba su vivienda como un taller continuo: estudio, sala y circulación sin jerarquías fijas, donde pintura, música y objetos convivían en actividad permanente.

cotidiana. La inspiración central provenía de “Parade”, programa de ballet y ópera estrenado en 1980; especialmente de “L’Enfant et les sortilèges”, de Maurice Ravel, cuya intensidad visual definió la paleta doméstica de la vivienda.

El historiador Marco Livingstone describió los decorados de David como “grandes cuadros tridimensionales”. La definición encajaba con exactitud en la residencia. El salón funcionaba simultáneamente como estudio, archivo y espacio social. Pinturas en proceso convivían con fotografías, bocetos, papeles y música de ópera que salía desde altavoces ocultos. Nada permanecía inmóvil. La casa cambiaba constantemente y el artista lamentaba no registrar esas mutaciones.

La piscina ocupa el centro emocional del conjunto. David la pintó personalmente inspirado en el trazo ligero de Raoul Dufy, referencia que descubrió durante su estancia en París. El agua azul celeste quedaba rodeada por un muro serpenteante que elimina cualquier neutralidad visual del paisaje. La intervención convertía el exterior en una extensión directa de sus pinturas californianas.

También existían señales íntimas de admiración artística. Un cuadro de Picasso dominaba una de las habitaciones principales y actuaba como recordatorio permanente de su influencia. “Si eres artista, no estás obsesionado con las cosas”, comentó alguna vez. En esa casa, el valor nunca dependió del lujo. Depende de la capacidad de alterar el espacio hasta volverlo inseparable de una mirada. •

Diseñar para la infancia

El proyecto de Cinthya Arana Studio replantea la dinámica educativa de la primera infancia en 50 m², reorganizando la relación entre los alumnos, el movimiento y su entorno.



El aula se estructura en sectores como lectura, construcción, grafomotricidad, hogar y atelier de luz, bajo la idea de integrar estas dinámicas dentro de un mismo espacio continuo.

Concebir el espacio como una estructura activa que influye directamente en la forma en que los niños interactúan y se desplazan es el pilar de esta nueva aula en el Cambridge College. El diseño se construye sobre una planta octogonal que rompe con la organización tradicional escolar. Esta decisión arquitectónica elimina el eje frontal único y reemplaza la lógica lineal por un sistema continuo, donde los límites se diluyen y la circulación se integra a la experiencia.

A partir de esa configuración se organizan cinco escenarios de trabajo que funcionan de manera simultánea. Lectura, construcción, grafomotricidad, juego de rol y atelier de luz conforman un conjunto integrado que permite transiciones fluidas entre actividades sin fragmentar la percepción del espacio.

El proyecto responde a un problema recurrente en la arquitectura educativa: cómo sostener múltiples dinámicas en un mismo entorno sin perder orden ni legibilidad. La solución se estructura en dos capas. Un perímetro con mobiliario fijo organiza y da soporte al programa, mientras que un núcleo flexible permite reconfigurar el lugar según la actividad. La flexibilidad no aparece como ausencia de forma, es más bien un sistema de ajuste controlado.

Esa organización refuerza un principio central: la autonomía infantil. Los niños pueden desplazarse entre estímulos diversos manteniendo siempre una referencia visual del conjunto, equilibrando la exploración individual y el acompañamiento pedagógico.

La identidad ambiental también juega un rol clave. La paleta cromática toma como referencia a los Pantanos de Villa, traduciendo verdes apagados, tonos tierra y neutros en una atmósfera contenida que reduce la sobreestimulación y soporta el uso intensivo. El ecosistema funciona como referencia conceptual para trasladar un paisaje natural a una experiencia interior. A su vez, la madera estructura superficies, mobiliario y estaciones de trabajo, aportando continuidad táctil y una escala cercana al cuerpo infantil.

El aula incorpora microambientes diseñados a medida para activar distintos tipos de aprendizaje. El atelier de luz introduce una exploración sensorial vinculada a la percepción, mientras el área de juego de rol habilita dinámicas de representación a partir de elementos domésticos. Ambos operan dentro de un sistema continuo sin interrupciones visuales ni programáticas.

Esta obra sintetiza la metodología de Cinthya Arana Studio, firma especializada con cerca de diez años de experiencia. Su enfoque parte de una lectura integral donde autonomía, seguridad y funcionalidad se unen de forma natural. En ese marco, el diseño se entiende como un sistema completo que acompaña distintas etapas de uso. Esa aproximación permite que cada intervención resuelva un programa específico y, al mismo tiempo, construya entornos capaces de adaptarse a las dinámicas reales de quienes los habitan. Presentado en el Tigullio Design District, este trabajo se inserta dentro de las discusiones actuales sobre el rol del diseño en la educación inicial. En conjunto, la geometría organiza el comportamiento, el mobiliario define condiciones de uso y el espacio sostiene la experiencia sin imponerse. •

Cinthya Arana Studio

☎ 944 713 418 / 972 377 725

📍 Cinthya Arana Arquitecta

📧 @cinthya.arana.arquitecta

Peldaños infinitos

Escaleras en el presente

Las escaleras han dejado de ser elementos de circulación para convertirse en protagonistas del diseño. Forma, color y materiales redefinen su función y las posicionan como eje del espacio.

Por Luis Mauricio Málaga Fuenzalida



Durante décadas, las escaleras fueron entendidas como elementos de circulación. Hoy, en proyectos residenciales y públicos, se consolidan como una de las intervenciones más visibles dentro del diseño interior. Más allá de conectar niveles, definen la identidad del espacio, introducen lenguaje formal y transforman la experiencia del usuario.

Como objeto escultórico y protagónico

Las escaleras asumen un papel central en el diseño espacial contemporáneo. El diseñador australiano David Flack desarrolla proyectos donde una escalera helicoidal en una fábrica en Melbourne introduce una presencia autónoma sin desligarse del contexto industrial. El arquitecto y diseñador Jamie Bush las concibe como expresión artística del interior, con intervenciones que buscan destacar dentro del conjunto arquitectónico. Las formas curvas o continuas refuerzan su carácter escultórico, con antecedentes como la doble hélice del Vaticano. En espacios públicos, esta condición se intensifica en proyectos como el museo PoMo de Trondheim y la Expo de Osaka, integradas al lenguaje arquitectónico.

En la arquitectura actual, las escaleras ocupan un rol protagónico. Los diseñadores las tratan como piezas escultóricas integradas al entorno y al lenguaje espacial.



Como experiencia material y sensorial

Más allá de la forma, la materialidad también adquiere un rol determinante.

El uso de piedra, cuero o revestimientos textiles modifica la experiencia física del usuario. El diseñador Bill Amberg señala que materiales como el cuero afectan el sonido, la temperatura y la sensación al pisar, generando una relación distinta con las escaleras como objeto arquitectónico. Un ejemplo concreto es la intervención en una vivienda histórica en Hampstead, donde los peldaños fueron revestidos en cuero color borgoña. En París, el uso de alfombrado con patrones geométricos introduce un efecto visual y táctil que refuerza la presencia de las escaleras dentro del espacio.

Hoy en día, los materiales definen la experiencia de uso de las escaleras, modificando sensaciones físicas como sonido, textura y percepción del espacio.



La manera en que el color es aplicado puede convertir las escaleras en puntos de referencia que organizan visualmente el espacio y el recorrido.

Como identidad cromática

El uso del color refuerza el desplazamiento hacia lo protagónico. Tonos intensos como amarillo ácido, coral o mandarina aparecen de forma recurrente en proyectos recientes. Esta decisión define la lectura del espacio de manera estructural, no meramente decorativa. En proyectos residenciales, estas elecciones cromáticas permiten que las escaleras funcionen como puntos de referencia dentro de la vivienda. En el caso de Raúl Sánchez, una escalera en espiral de color coral introduce dinamismo en espacios de geometría simple, alterando la percepción del recorrido y reorganizando visualmente el interior. El color actúa como elemento constructivo de la identidad espacial. Las escaleras operan como marcadores visuales que estructuran la experiencia doméstica o pública.



Las escaleras pueden ahora ser diseñadas con el fin de modificar la experiencia del recorrido, influyendo en la percepción del movimiento.

Como recorrido espacial

Hoy también se trabaja sobre cómo se experimenta el ascenso o descenso. Flack plantea que estos elementos pueden ralentizar el tránsito y hacer más consciente la transición entre ambientes. En otros casos, como los proyectos de Raúl Sánchez, la geometría busca alterar la percepción del espacio mediante recorridos que giran o flotan, generando secuencias menos previsibles y convirtiendo a las escaleras en dispositivos sensoriales y de experiencia espacial integrada. Las escaleras siempre han tenido una carga simbólica. Desde su representación de ascenso en templos antiguos hasta su uso como dispositivo de exhibición en palacios europeos, su función ha trascendido lo práctico. En la actualidad, la tradición se mantiene, pero se traduce en decisiones formales y materiales más radicales.

16 piezas de organización que elevan la estética de tu hogar

Firmas internacionales protagonizan esta selección de estuches de viaje, cajas para joyas y organizadores de escritorio donde la funcionalidad y el diseño se unen para demostrar que el orden también puede ser elegante.

Por Mia Protzel



CAJA DE PASTILLAS DE ANYA HINDMARCH
Estuche de cuero con siete compartimentos para pastillas o vitaminas, personalizable con grabado.
Precio: US\$399
@anyahindmarch
<https://eu.anyahindmarch.com>



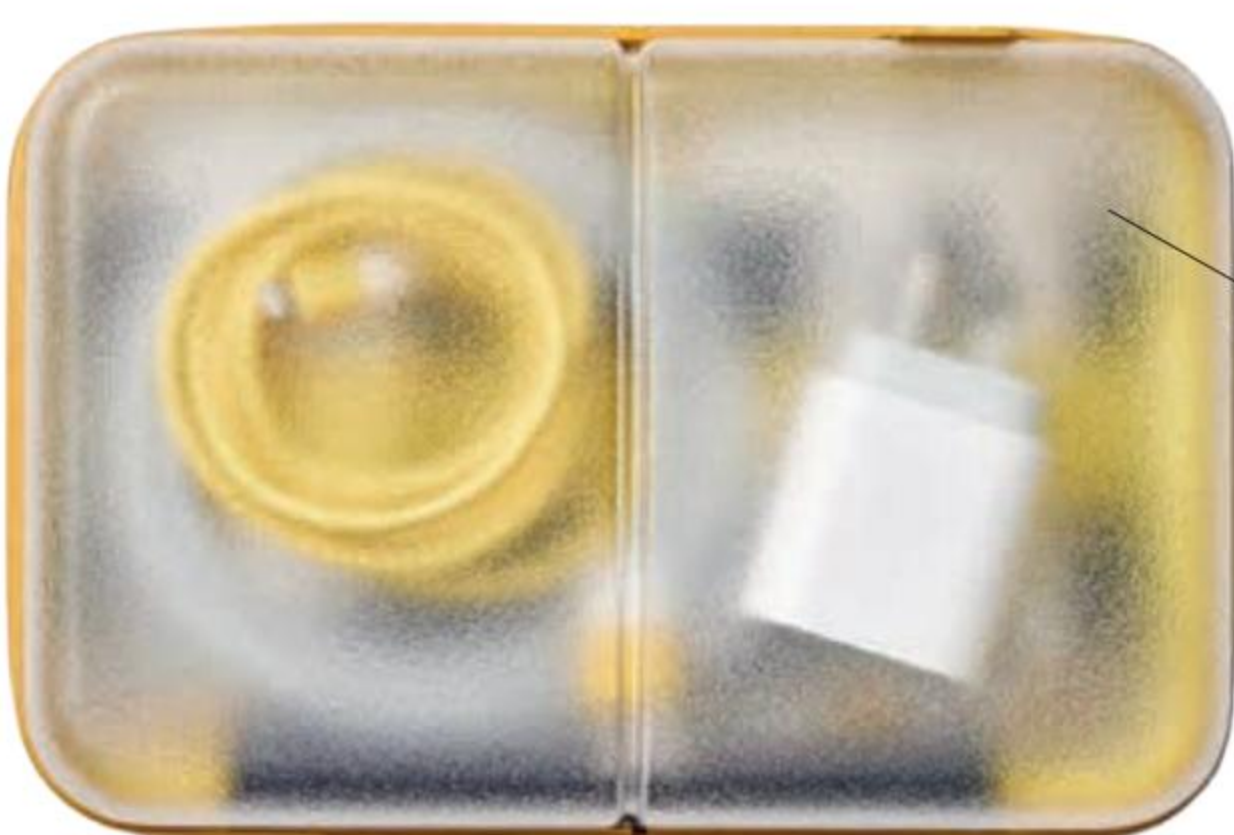
SET DE VIAJE DE ASPINAL OF LONDON
Set de cuero con billetera para pasaporte, tarjetas de embarque y efectivo.
Precio: US\$358
@aspinaloflondon
www.aspinaloflondon.com



RENZO Y VERTEBRA DE 1STDIBS
Bandejas y candelero en concreto hechos a mano en Italia. Cada pieza es única.
Precio: US\$453
@1stdibs
www.1stdibs.com



SEPARADOR DE LIBROS DE METIER
Marcador de páginas en piel cognac de búfalo con herrajes plateados.
Precio: US\$298
@metier
<https://metier.com>



TECH KIT DE JULY
Organizador de cables y accesorios en policarbonato translúcido con personalización.
Precio: US\$88
@july
<https://july.com>



PACKING CUBES DE ANTLER
Set de organizadores en poliéster reciclado para ordenar ropa dentro de la maleta.
Precio: US\$101
@antlerofficial
<https://www.antler.co.uk>

CAJA PARA JOYAS DE ABASK
 Estuche de cuero y cuerno de springbok con compartimentos de terciopelo, hecho a mano.
 Precio: US\$2127
 @_abask
<https://www.abask.com>



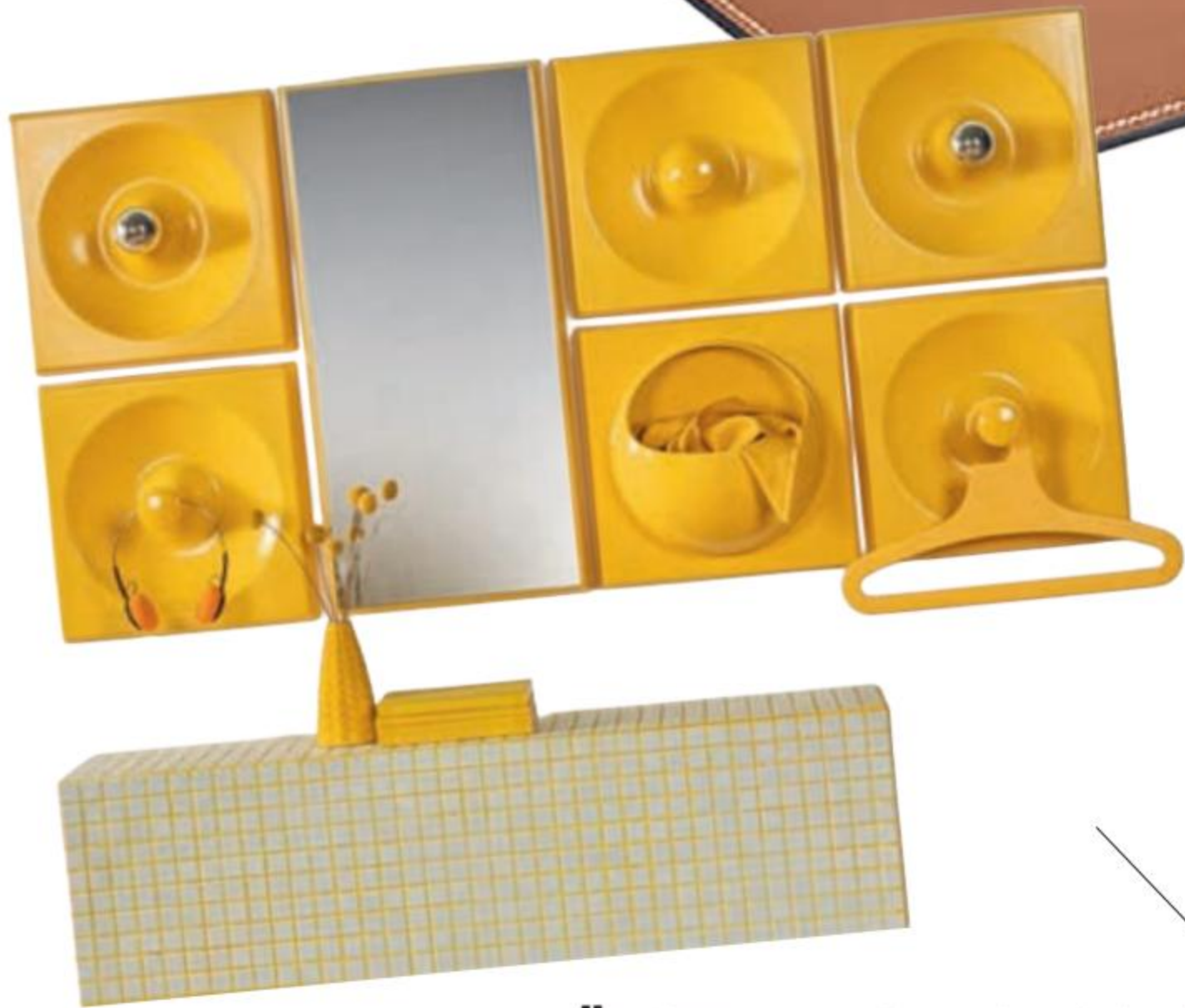
SPHERE STORAGE BOX DE NOT ANOTHER BILL
 Caja esférica de madera, objeto escultórico y organizador a la vez.
 Precio: S/140
 @notanotherbill
www.notanotherbill.com



BRENNAN LEATHER WRITER'S BOX DE RALPH LAUREN HOME
 Caja de cuero para guardar papelería y objetos personales.
 Precio: US\$562
 @ralphlaurenhome
www.ralphlauren.co.uk



STORAGE UNIT DE FINNISH DESIGN SHOP
 Panel organizador con compartimentos y ganchos para el escritorio.
 Precio: US\$508
 @finnishdesignshop
www.finnishdesignshop.com



JÜRGEN LANGE FOR SCHÖNBUCH
 Set de armario vintage de los años 70 con lámparas, espejo, perchas y módulo de almacenaje. Precio: US\$2860
 @mid_century_friends
www.mid-century-friends.com

NAVY STATIONERY BUREAU DE SMYTHSON
 Bureau de cuero navy con compartimentos para correspondencia y artículos de escritorio.
 Precio: US\$2696
 @smythson
www.smythson.com



SALLE DE BAIN DE UME STUDIO
 Bandeja de concreto fundido a mano, inspirada en el azulejo clásico de baño.
 Precio: US\$425
 @ume_studio
<https://umestudio.com>



La magia de los 25 años de Queen's Deco

Nira Heredia dirige una empresa especializada en papeles tapiz, revestimientos y acabados decorativos con presencia en distintas regiones del país. La empresaria repasa su apuesta por la innovación, las tendencias internacionales, el crecimiento de su equipo y los planes de expansión hacia mercados como Colombia y Argentina.

Por Christian Reto

Fotos: Víctor Ruiz



Jorge Villanueva y Nira Heredia.



Alejandro Huacles, Andrés Rieckhof, Rubén Quiñones, Gerardo Hernández, Nira Heredia, Adrián Vera y Vería Guinet.

Nira Heredia cuenta que empezó con una máquina de coser de 60 dólares con la que elaboraba sábanas y mantelería para cadenas de hoteles. Luego pasó a las cortinas, a los rollers y al papel tapiz, que importaban de Alemania y Corea. La empresa de Nira, Queen's Deco, ha promovido el uso del papel tapiz en el Perú como una alternativa moderna frente a la pintura tradicional, destacando sus ventajas en textura, durabilidad y diseño.

Los acabados y revestimientos de las paredes provenientes de China también son puntos fuertes. "Siempre estamos innovando, involucrándonos con las tendencias, sobre todo en acabados y revestimientos", afirma.

De hecho, en los últimos años, Queen's Deco ha presentado diversas colecciones que reflejan su apuesta por la innovación. Entre ellas destacan lanzamientos de las colecciones de papel tapiz con texturas en alto relieve o líneas inspiradas en tendencias naturales, como madera,



José Bennain y Myrian Schwartz.



Sandra Pérez, embajadora de BNI.



Kamila Muradli y Esmira Nasibova.



Cecilia Yacarini, Maco Vargas, Paola Gonzales, Rosa Roncal y Nira Heredia.



José Alfonso Velit, director ejecutivo Lima Centro del BNI.



Elena Rodríguez y Lissette Porroa, funcionarias del BCP; Nira Heredia y Jorge Villanueva.



Amelia Lapouble, Nira Heredia y Manuel Castañeda.

concreto y elementos tropicales, así como acabados tridimensionales que buscan generar profundidad visual en los ambientes.

La gerenta y fundadora de Queen's Deco afirma que empezó sola. Su equipo ha ido creciendo con el tiempo, hasta llegar a veinticinco colaboradores, coincidentemente, la cifra aniversario de la marca.

¿Cómo se empapa con las tendencias?

Solo hay una forma certera: viajando. Acabamos de venir de la Feria del Mueble de Milán. Los años anteriores estuve en la feria de Alemania y de China. Y me gustaría volver a China, donde se concentran varios de los productores de decoración.

¿Ha percibido un cambio o evolución en el mundo del interiorismo?

En el Perú hemos avanzado bastante. Nuestro país vive un boom inmobiliario, donde trabajo no nos falta. Quien diga que no tiene trabajo es porque no le gusta trabajar. Acá hay bastante que hacer, y por ello pertenezco a dos grupos: a la Asociación de Diseñadores de Interiores del Perú (DIP) y a Business Networking International (BNI), además de la Cámara de Comercio.

Distribuye a Arequipa. Cuénteme sobre ello.

Allí contamos con distribuidores. Es una de las provincias que más compran nuestros productos, además de Chiclayo o Trujillo.

¿Están en el camino de la internacionalización?

Sí, claro. Estamos en tratos con Colombia y Argentina.

¿Algún plan específico para lo que resta del año?

Buscar ser los mejores. El posicionamiento siempre es un reto.

LAS BODAS DE PLATA

El 25 aniversario de Queen's Deco se celebró en el salón Rómulo Ferrero G de la Cámara de Comercio de Lima, en Jesús María. En su discurso inicial, Nira Heredia destacó que “los sueños se realizan cuando uno los persigue”, y aseguró que su sueño de juventud era ser una ejecutiva y hoy es dueña de su propia empresa. Destacó que estos veinticinco años son el primer aniversario que la marca celebra formalmente.

“Estamos donde estamos porque hemos persistido para poder permanecer”, dijo Nira.

Luego tomó la palabra José Chavarri, una de las personas que han acompañado la travesía empresarial de Heredia desde el inicio. “Ella es una empresario luchadora que está donde está porque se lo merece”, destacó.

Nira dio la palabra a su hijo Jorge Villanueva, quien también es su socio. Él fue el encargado de presentar la línea Golden, la nueva colección de la marca, no sin antes recordar que trabajaba al lado de su madre desde sus días en el colegio. De adolescente, Jorge apoyaba a su madre en el taller e iba a Gamarra a buscar mercancía.

El evento contó con la presencia de los representantes del DIP, del BNI y de los colaboradores y aliados de Queen's Deco.

Veinticinco años después de iniciar un emprendimiento que nació con recursos limitados, Queen's Deco celebra sus bodas de plata con la mirada puesta en el futuro. Para Nira Heredia, el aniversario no representa una meta alcanzada, sino un nuevo punto de partida: seguir innovando, conquistar mercados fuera del Perú y demostrar que la perseverancia, más que el capital inicial, es el verdadero cimiento sobre el que se construyen las empresas que perduran. •

LA MANTELERÍA FINA DE CASA



ARRIBA El calado y los bordados hechos a mano convierten cada mantel en una pieza irrepetible de arte textil. DERECHA Los manteles de lino fino siguen siendo protagonistas en las grandes celebraciones familiares. Más que vestir la mesa, preservan una historia de elegancia, memoria y cuidado.



IZQUIERDA Las fibras naturales, como el lino y el algodón, destacan por su durabilidad y belleza. Con el cuidado adecuado, estas piezas pueden acompañar a una familia durante décadas. ARRIBA Los bordados artesanales revelan la calidad de una pieza y el oficio de quien la confeccionó.



POR ISABEL MAGUIÑA

En un mundo donde se busca vivir de manera práctica y sin complicaciones, todavía existe una fascinación especial por la mantelería fina bordada a mano en los comedores peruanos. Se trata de una tradición que estuvo muy extendida décadas atrás, especialmente en Europa, donde las novias llegaban al matrimonio con un ajuar que incluía al menos dos manteles: uno para el almuerzo y otro para la cena. Eran piezas confeccionadas en fibras naturales como lino, organdí o algodón, y existía toda una cultura en torno a su cuidado, lavado y conservación.

Las mujeres también sabían reconocer la calidad de una tela y la excelencia de un bordado. Gran parte de ese conocimiento se ha perdido en la búsqueda de una vida más sencilla, ya que conservar una de estas piezas valiosas exige dedicación y cuidado.

A ello se suma la oferta de mantelería industrial producida en masa, que imita la apariencia de los bordados artesanales a precios muy bajos. Las nuevas generaciones, en muchos casos, ya no cuentan con las referencias necesarias para distinguir una pieza excepcional de otra que solo aparenta serlo. Por ejemplo, el lino chino suele tener una hebra más corta y, con pocas lavadas, pierde rápidamente sus cualidades.

Antiguamente, Lima contaba con talleres de bordadoras que realizaban verdaderas obras maestras, muchas de las cuales aún se conservan en hogares de la ciudad. El valor de un mantel depende tanto de la calidad de la tela como de la complejidad y perfección de sus bordados. Como especialista en el lavado y restauración de mantelería, pasan por mis manos piezas extraordinarias de familias limeñas, cuya procedencia puedo identificar de inmediato al observar sus técnicas y acabados.

Tener un mantel bordado a mano es poseer una pieza única de arte textil. Cada una requiere paciencia, destreza y horas de trabajo artesanal, por lo que no existen dos exactamente iguales. Más allá de su valor estético, suelen estar cargadas de significado familiar y convertirse en herencias que pasan de generación en generación, conservando la memoria de celebraciones y momentos especiales.

Por lo mismo, suelen reservarse para ocasiones importantes y requieren cuidados delicados durante el lavado para proteger tanto las puntadas como el tejido. Los manteles más bellos que he visto pertenecen a familias que los encargaron en Florencia o Venecia. Lavar estas piezas implica una gran responsabilidad. Por eso, siempre recomiendo evitar las lavanderías y realizar su limpieza en casa, con el cuidado que merecen. •

CASACOR

2026

UNA EXPERIENCIA CONSTRUIDA

CASACOR Perú 2026 sigue sorprendiendo con espacios que exploran nuevas formas de habitar, crear y experimentar el diseño. En esta edición reunimos una nueva selección de propuestas que reflejan distintas miradas sobre la arquitectura, el interiorismo y el diseño contemporáneo.

Recorreremos ambientes como Casa Cosentino, de Vera Velarde; Café Alanya, diseñado por Peatonal; Refugio de Aventuras, de Cinthya Arana; e Imalto, de César Lee y Francesca Vásquez, entre otros espacios que destacan por su creatividad, materialidad e innovación. Una nueva invitación a descubrir la muestra, que permanecerá abierta al público hasta el 12 de julio en el Jockey Club del Perú.

Por Renzo Espinosa y Christian Reto



La propuesta de Vera Velarde despliega en este proyecto un vínculo armónico entre la luz y la naturaleza junto al alto diseño del mobiliario de Veralima y la pureza de la piedra de Casa Cosentino. Cada volumen y textura han sido cuidadosamente integrados para construir una atmósfera de serenidad contemporánea que invita a habitar.

INSPIRACIÓN QUE INVITA A LA CALMA

Casa Cosentino presenta un recorrido sensorial donde la influencia japonesa se traduce en materiales, luz y detalles pensados para el bienestar.

Nacido a partir de la experiencia de Vera Velarde durante su último viaje al país asiático, el proyecto traduce la esencia de la cultura japonesa en una propuesta arquitectónica marcada por la serenidad, el equilibrio y la contemplación. Líneas simples, materiales cuidadosamente seleccionados y una composición curada construyen una atmósfera donde cada elemento encuentra su lugar. La luz, las texturas y los volúmenes se integran de manera natural, generando una experiencia sensorial pensada para conectar con quienes recorren el espacio.

Las superficies y acabados de Cosentino, marca aliada del proyecto, cumplen un rol central dentro de la propuesta, aportando continuidad visual, profundidad y sofisticación a cada ambiente. Más que un espacio expositivo, Casa Cosentino se presenta como un entorno habitable donde la funcionalidad y

la belleza conviven en armonía. Complementando el proyecto, Veralima incorpora una selección de mobiliario y piezas de diseño de autor cuidadosamente curadas para enriquecer la experiencia espacial. La combinación de arquitectura, materialidad y mobiliario da como resultado un espacio coherente y sereno que expresa una visión contemporánea del diseño. Cada transición ha sido pensada para generar una lectura pausada del recorrido, donde la percepción cambia según la luz y el ángulo de observación, reforzando la sensación de calma y orden. En conjunto, el proyecto se convierte en una síntesis del viaje personal de Vera Velarde y su interpretación del diseño japonés, donde la precisión en los detalles y la pureza material construyen una experiencia inmersiva. Casa Cosentino invita así a detenerse, observar y habitar el espacio desde una mirada más consciente y sensorial. •



El refugio de la piedra y la luz

La arquitecta Vera Velarde colabora con Cosentino en CASACOR 2026, dando vida a un proyecto integral donde el diseño, la arquitectura y la funcionalidad conviven en equilibrio, y que además cuenta con la participación estratégica de Veralima como curador del mobiliario.

El interiorismo actual enfrenta el reto de contrarrestar el ritmo acelerado de la vida urbana mediante la creación de espacios que prioricen la serenidad mental y física. Bajo esta óptica, el diseño contemporáneo ha evolucionado hacia una estética depurada, donde la selección rigurosa de cada elemento constructivo responde a un propósito funcional y a la necesidad de fomentar el equilibrio.

Esta visión toma forma en “Casa Cosentino”, el ambiente integral presentado en la actual edición de CASACOR 2026. La propuesta nace de la experiencia de la reconocida arquitecta e interiorista peruana Vera Velarde tras su reciente viaje a Japón. Al asimilar los principios de la arquitectura oriental, Velarde plantea un recorrido que rinde homenaje a la simplicidad y al respeto por los materiales puros. El planteamiento espacial es evidente desde el umbral: una transición fluida que recrea un jardín zen contemporáneo, estructurado mediante grandes bloques de piedra natural sobre lechos de grava y flanqueado por muros de revestimiento texturizado con iluminación indirecta.

Para materializar esta atmósfera de calma, la propuesta se apoya en el liderazgo técnico de Cosentino como referente internacional en superficies innovadoras. Las superficies de alto rendimiento, como Silestone, Dekton y Sensa, se aplican de manera integral en pisos, revestimientos verticales y tableros de trabajo, demostrando que la sofisticación estética convive en perfecta armonía con las altas exigencias del uso diario.

En el área de la cocina, el diseño se ancla mediante una imponente isla de formas facetadas con acabado que evoca el mármol travertino, el cual dialoga en contraste con los sobrios gabinetes oscuros. Las superficies de alto rendimiento se aplican de manera integral en pisos, revestimientos verticales y tableros de trabajo, demostrando que la sofisticación estética convive en perfecta armonía con las altas exigencias del uso diario.

La calidez y la escala humana del proyecto se consolidan gracias a la alianza estratégica con Veralima. La firma integra una meticulosa curaduría de mobiliario y piezas de diseño de autor que complementan la contundencia arquitectónica de los revestimientos. La intención de Veralima es proveer una narrativa espacial que va más allá de la incorporación de piezas, pues aporta riqueza gracias a su cuidada selección de materiales, texturas y colores.

Por ejemplo, la mesa de comedor, pieza de vidrio soplado, aporta ligereza al ambiente.



Casa Cosentino busca destacar cómo la arquitectura, la materialidad y el mobiliario convergen para crear una experiencia contemporánea basada en la armonía, la serenidad y la conexión con los materiales.



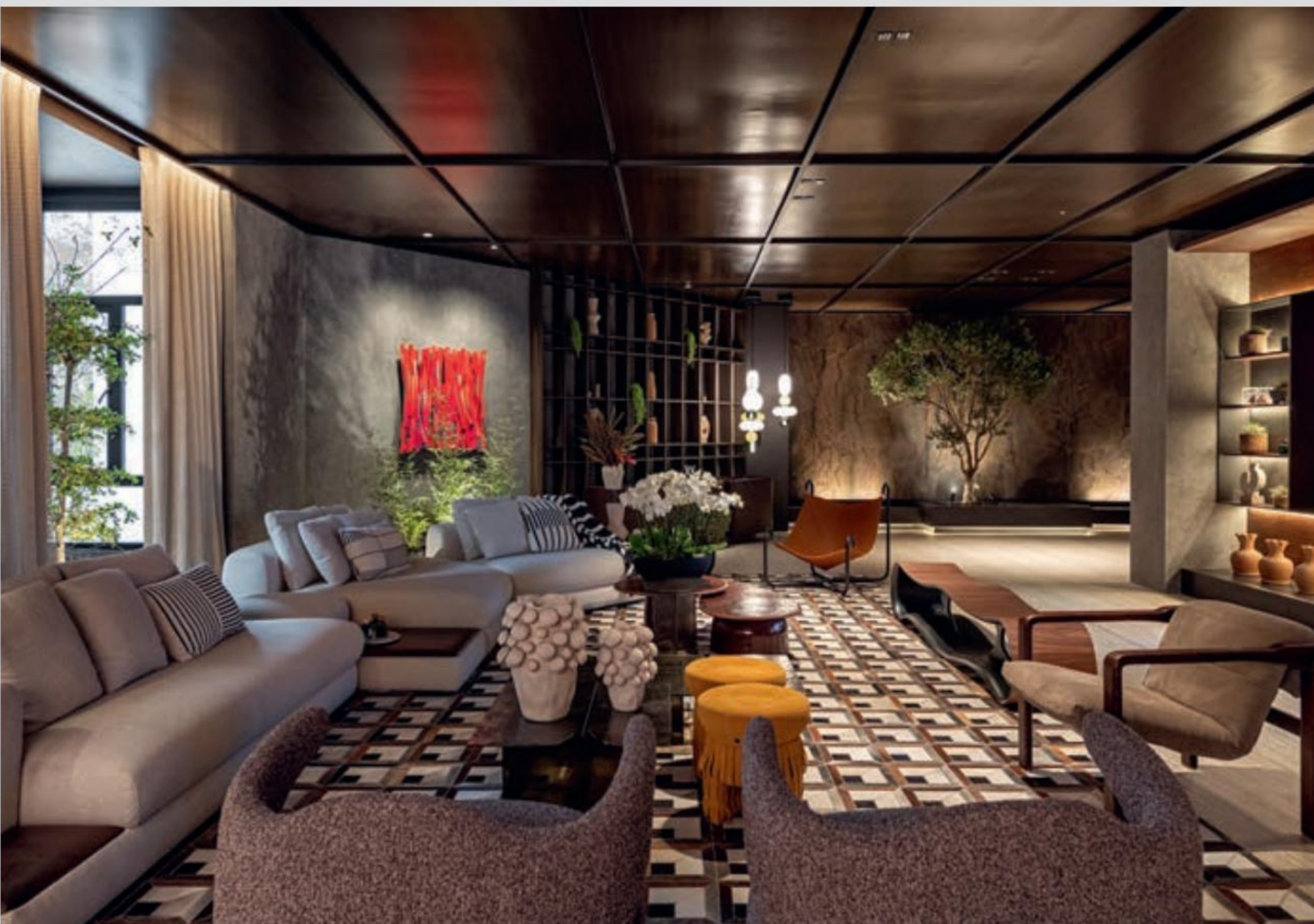
El proyecto combina piedra de Cosentino con mobiliario de autor de Veralima.



Mientras que el sofá, de gran formato, permite diferentes configuraciones y aporta dinamismo, versatilidad y flexibilidad al espacio.

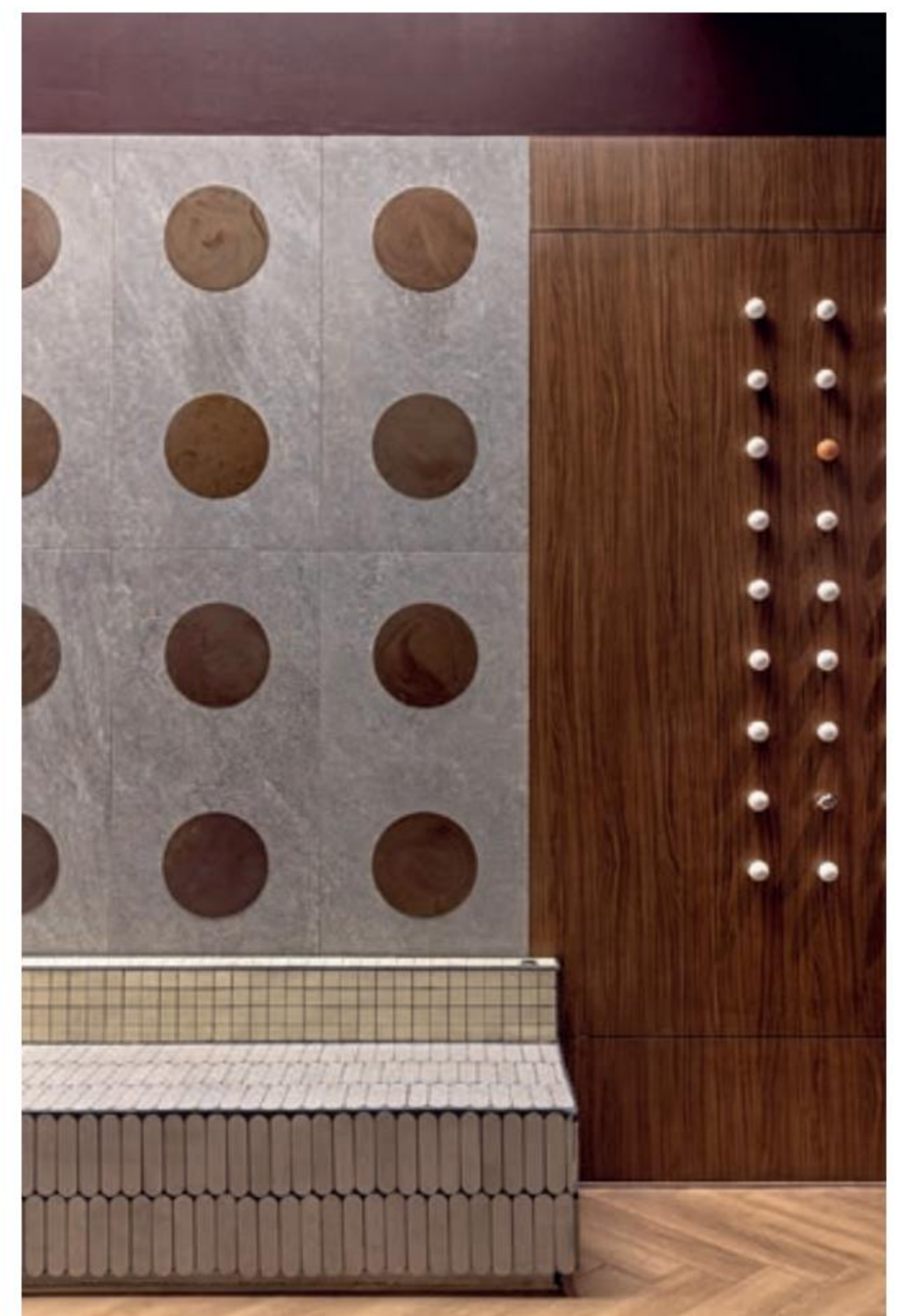
En el área del comedor, la atención se centra en una mesa con base de piedra tallada y translúcida, coronada por una lámpara de araña de múltiples esferas led y rodeada por sillas de líneas esculturales. Asimismo, la zona del lounge bar adquiere un carácter de sofisticación relajada mediante la incorporación de taburetes que combinan madera y tejidos táctiles, acompañados de iluminación colgante de diseño orgánico y piezas de arte que aportan acentos visuales al entorno.

La integración de la vanguardia en superficies, el rigor arquitectónico y el interiorismo de autor posiciona a Casa Cosentino como una propuesta de valor tangible dentro de CASACOR 2026. El espacio confirma la viabilidad de aplicar los principios del diseño oriental en el mercado local, evidenciando que la colaboración estratégica entre Cosentino, Vera Velarde y Veralima da como resultado un proyecto habitacional completo, donde el diseño, la arquitectura y la funcionalidad se ejecutan al más alto nivel técnico. •



El mobiliario de Veralima ha sido esencial para plasmar el concepto a través de estos materiales.

(@veravelardearq)
(@cosentinoperu)
(@veralima_store)



EL TIEMPO DEL CAFÉ

Café Alanya, de Peatonal, reinterpreta la atmósfera del Monasterio de Santa Catalina para construir un espacio donde arquitectura, café y memoria se entrelazan en una misma experiencia.

A partir de una visita al histórico recinto arequipeño, el proyecto reinterpreta sus recorridos, umbrales y atmósferas desde un lenguaje contemporáneo. “Nos interesaba que el espacio respirara algo de esa arquitectura construida por capas, donde cada ambiente encuentra su lugar de forma natural”, señala el equipo de Peatonal. Bajo esa premisa, el café se organiza como una secuencia de pausas y descubrimientos, donde la experiencia del visitante guía la lectura del espacio, más que una lógica lineal.

La propuesta integra cerámicos de sillar elaborados artesanalmente, una paleta cromática nacida de la luz sobre la piedra y piezas diseñadas específicamente para el proyecto. “El monasterio fue una referencia formal, atmosférica y también objetual”, explican, destacando cómo elementos como columnas, vasijas y recorridos influyeron en el diseño del mobiliario, la iluminación y hasta en la construcción de un Listening Room que introduce el sonido como parte esencial de la experiencia.

El mayor reto estuvo en convertir una planta irregular en una oportunidad espacial. “Trabajar una instalación temporal exige precisión, porque todo debe convivir al mismo tiempo: arquitectura, operación y experiencia”, comentan. En ese equilibrio, Café Alanya construye una atmósfera cálida y envolvente donde cada decisión –material, sonora o espacial– busca sostener una pausa dentro del recorrido de la muestra, invitando a permanecer, observar y escuchar.

Café Alanya, de Peatonal, reinterpreta el Monasterio de Santa Catalina como una experiencia espacial donde la arquitectura se construye en capas.



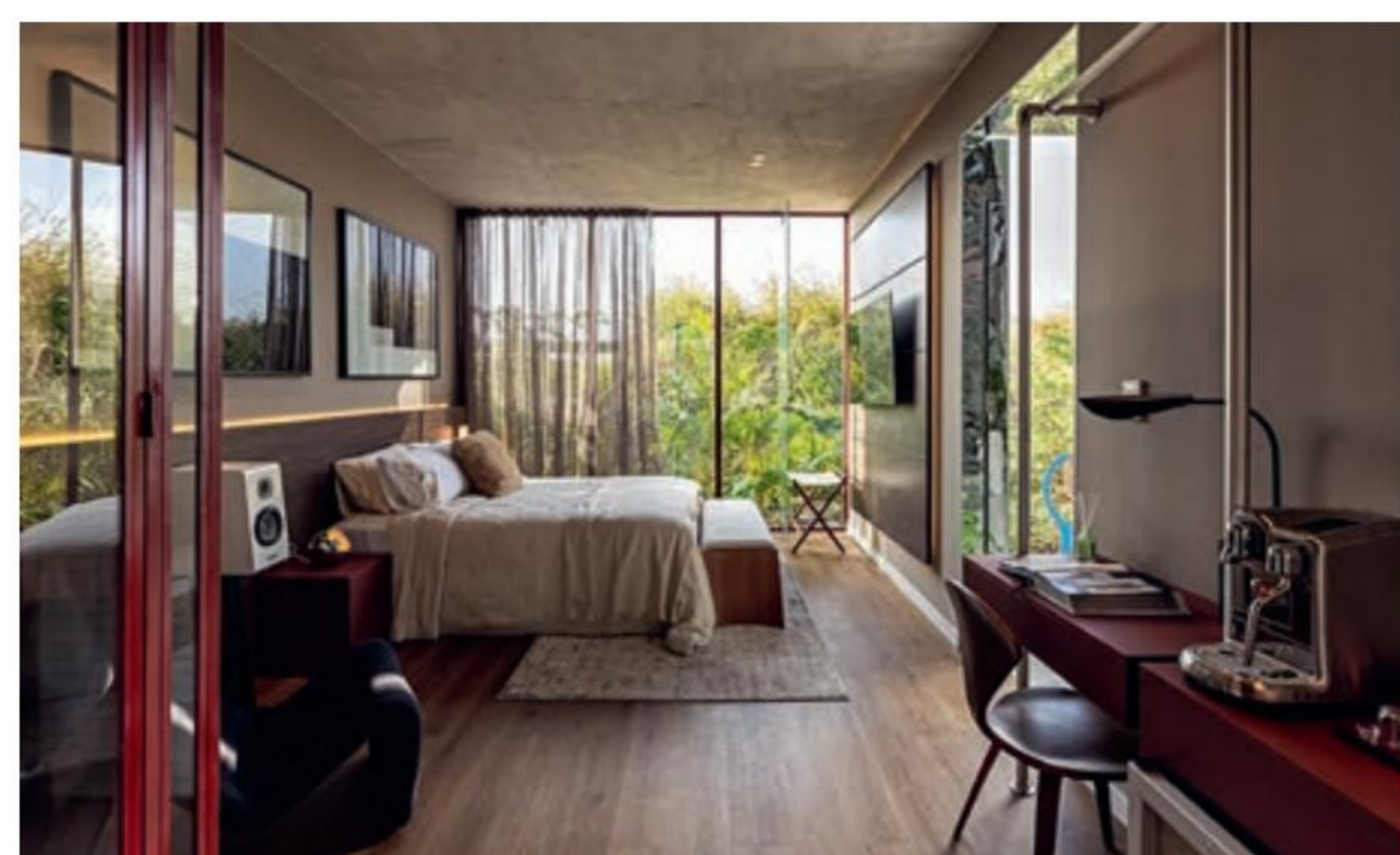
UNA NUEVA IDEA DE HOGAR

IMALTO Branded Residences propone una visión flexible de la vivienda, donde distintos modos de habitar conviven dentro de una misma arquitectura.

Diseñado por los arquitectos César Lee y Francesca Vásquez, junto a la paisajista Marcia Lenz, el proyecto surge a partir de una reflexión sobre las transformaciones que atraviesa la vida contemporánea. “Hoy las personas ya no permanecen toda la vida en un mismo lugar ni responden a un único modelo residencial”, explica César Lee. Bajo esa premisa, IMALTO integra vivienda permanente, hotel y suites para universitarios dentro de un mismo sistema arquitectónico, demostrando cómo diferentes programas pueden coexistir de manera natural sin perder identidad ni sentido de comunidad.

Más que responder a una tipología tradicional, la propuesta entiende la arquitectura como una plataforma capaz de evolucionar junto con sus usuarios. “Buscamos transmitir que el habitar contemporáneo debe entenderse como un sistema flexible y no como una tipología fija”, señala Lee. La materialidad sobria, las texturas cálidas y las transiciones espaciales contribuyen a construir una experiencia continua donde los límites entre los distintos usos se diluyen, favoreciendo nuevas formas de vivir, trabajar, estudiar y permanecer.

El principal desafío fue convertir esa diversidad de programas en una experiencia coherente y unificada. “No queríamos que cada uso funcionara de manera independiente, sino que todos dialogaran entre sí y construyeran una narrativa común”, comenta el arquitecto. El resultado es una propuesta que interpreta las nuevas dinámicas urbanas y plantea una arquitectura preparada para transformarse con el tiempo, manteniendo siempre una escala humana, funcional y cercana. •



Desde la funcionalidad de las suites hasta la calidez de las áreas comunes, estos espacios se conectan a través de texturas limpias, madera y una vegetación integrada. Una arquitectura flexible y a escala humana donde los límites se diluyen para responder a las dinámicas actuales.





UN ESPACIO PARA IMAGINAR CINTHYA ARANA STUDIO

“Refugio de Aventuras” transforma la arquitectura infantil en una experiencia participativa que celebra el juego, la creatividad y el descubrimiento.

Fotos: Sebastián Aparicio

Inspirado en el concepto joyful, “Refugio de Aventuras” reúne dos dormitorios para hermanos y un playroom central concebido como el corazón del proyecto. Diseñar espacios infantiles también implica entender la forma en que las familias viven el hogar. Por eso, cada ambiente fue pensado para responder a distintas dinámicas, integrando momentos de descanso, estudio, juego y encuentro en una propuesta que acompaña tanto a los niños como a quienes comparten el espacio con ellos. Cada rincón busca estimular la imaginación, promover la exploración y ofrecer nuevas maneras de descubrir y habitar el espacio.

Con 170 m², el proyecto busca crear espacios con identidad propia, capaces de adaptarse al paso del tiempo y acompañar diferentes etapas de crecimiento. Mientras los dormitorios reflejan los intereses y personalidad de cada niño, el playroom funciona como un punto de encuentro para jugar, crear y compartir. Los ateliers de dibujo incorporados al diseño invitan, además, a la participación de los visitantes más pequeños, convirtiendo el espacio en una experiencia viva que evoluciona durante toda la muestra. •



Cinthy Arana Studio redefine la arquitectura infantil mediante formas orgánicas y una paleta cromática de enfoque contemporáneo. El proyecto entrelaza áreas de descanso y un dinámico playroom central, creando una experiencia viva orientada a estimular el juego y la creatividad.





Esta suite presidencial conecta sus ambientes mediante un imponente arco estructural que divide el comedor de una sala de formas curvas. Madera, lino y una iluminación cálida se entrelazan para consolidar una atmósfera de lujo silencioso orientada al bienestar absoluto.

REFUGIO DE LÍNEAS ESENCIALES

Una suite presidencial que explora el lujo silencioso a través del diseño, los materiales nobles y el bienestar cotidiano.

Con Essenza Eclettico, el director creativo e interiorista Darwin Arcos propone una suite presidencial concebida como un refugio contemporáneo donde el bienestar guía cada decisión de diseño. Inspirado en el concepto de lujo silencioso, el espacio reúne materiales nobles como madera, piedra, cuero y lino para construir una atmósfera cálida, serena y atemporal. “Quise crear una suite que transmitiera calma, bienestar y sofisticación, demostrando que el verdadero lujo no siempre está en la ostentación, sino en la sensación de paz que un espacio puede generar”, comenta. El principal desafío fue lograr que cada elemento dialogara de forma coherente para transmitir una misma emoción, integrando arte, diseño y artesanía en una experiencia envolvente. El resultado es un ambiente pensado para desconectarse del ruido exterior y recordar que el hogar también puede ser un lugar para vivir y sentirse mejor. •

LU BAR: LA LUZ COMO PROTAGONISTA

Una propuesta donde la iluminación y los materiales definen una atmósfera pensada para disfrutar, compartir y permanecer.

LU Bar parte de una idea simple: crear un espacio capaz de generar sensaciones más allá de lo visual. Diseñado por Caroline Feldman y Kathy Cárdenas, el proyecto toma la luz como eje principal para construir una experiencia íntima y envolvente donde la arquitectura y la coctelería encuentran un mismo lenguaje. “La luz fue el punto de partida del proyecto, convirtiéndose en el elemento que guía la experiencia y da vida a cada rincón”, explican las creadoras. Las formas orgánicas, la iluminación tenue y el uso de travertino nacional aportan textura y profundidad a un ambiente concebido para desacelerar. Uno de los principales retos fue equilibrar la operación propia de un bar con una experiencia emocional y acogedora. El resultado es un espacio que invita a detenerse, compartir y conectar con el momento presente, recordando que los mejores lugares son aquellos que permanecen en la memoria por cómo nos hicieron sentir. •



Muros curvos texturizados y una iluminación tenue definen este espacio de formas sinuosas y mobiliario orgánico. Una propuesta de atmósfera íntima y tonos cálidos diseñada para disfrutar el momento.



DISEÑO QUE TRASCIENDE LOS SENTIDOS

En CASACOR, Pelíkano acompaña los espacios Estirpe - Sala Galería del Jockey Club, de Oskar Sarmiento, y Almarea, de Karen Lazarte y Eduardo Cabezas, aportando superficies que enriquecen la experiencia del diseño.

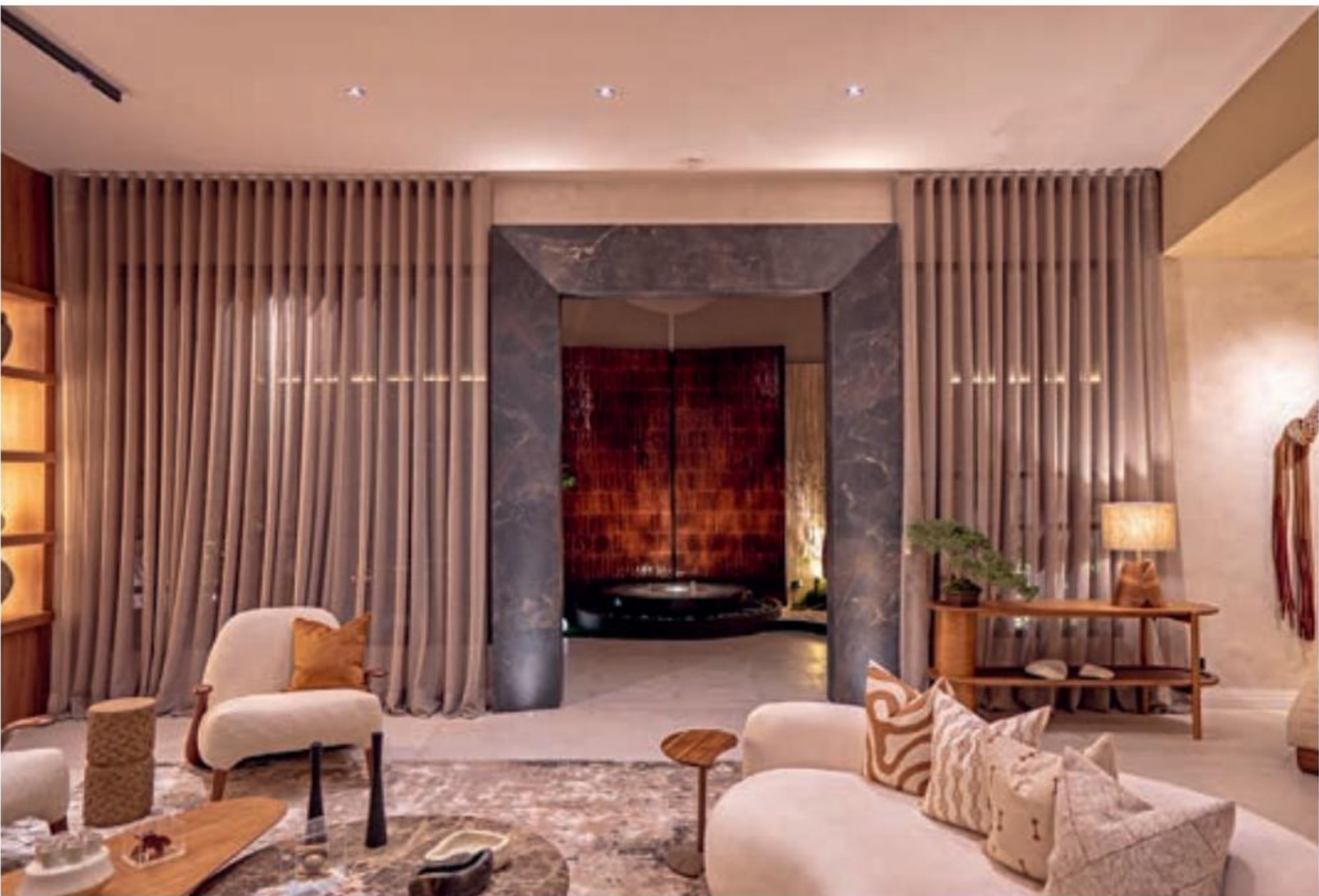
Pelíkano, marca líder en tableros decorativos de madera y melamina en el mercado peruano, reafirma su liderazgo y capacidad de marcar tendencia en el diseño de interiores, consolidando su presencia en CASACOR, la muestra de arquitectura, diseño y paisajismo más importante de la región.

La marca trabajó de la mano con arquitectos y diseñadores de interiores para crear más de diez ambientes que inspiran y reflejan las últimas tendencias. En cada espacio, los tableros de Pelíkano no solo se aprecian visualmente, sino que también se sienten, gracias a sus diversas texturas que elevan la experiencia sensorial, tales como Synchro, metalizados y cuero.

Con esta participación en CASACOR, Pelíkano reafirma su compromiso de seguir transformando espacios y de ofrecer soluciones innovadoras que conectan con las emociones y estilos de vida de los peruanos. •



ARRIBA Espacio Almarea, de los arquitectos Karen Lazarte y Eduardo Cabezas.
DERECHA Espacio Estirpe - Sala Galería del Jockey Club, del arquitecto Oskar Sarmiento.



ARRIBA “Pausa Japandi”: un living diseñado como refugio de bienestar y serenidad que combina naturaleza, materiales cálidos y tecnología motorizada para bajar el ritmo diario.
IZQUIERDA Propuesta de Natalia Horna para CASACOR Perú 2026, de detalles meticulosos y sistemas automatizados de diseño.

DISEÑO, CONFORT Y TECNOLOGÍA

“Pausa Japandi” y “Entre Cartas” muestran dos formas de entender el diseño contemporáneo: espacios donde el bienestar y los detalles construyen la experiencia. En ambos, las cortinas ripplefold motorizadas de Decorbell se integran de manera natural, aportando confort, funcionalidad y armonía visual.

En “Pausa Japandi”, de Giselle Manrique, un living de 132 m² concebido como refugio para el bienestar, el recorrido comienza en un jardín con espejo de agua y una silla colgante que invita a desacelerar. Materiales naturales, luz, cava y chimenea crean una atmósfera de serenidad y equilibrio. Por su parte, “Entre Cartas”, la propuesta de Natalia Horna para CASACOR Perú 2026, celebra el lujo de los detalles y la combinación de elementos que dan carácter y personalidad al espacio. •

Pelíkano dio vida a “Tiempo de Sentir”, una colección que trasciende lo visual

Pelíkano reunió a arquitectos y diseñadores de interiores referentes del sector en un brunch exclusivo en CASACOR, para agradecer y reconocer el talento de quienes transforman espacios en un mejor lugar para vivir. A través de aromas especialmente creados para cada uno de sus ocho colores, los asistentes vivieron una experiencia sensorial única que conectó diseño, emoción e inspiración, reafirmando el compromiso de Pelíkano con la innovación y la calidad.



Gisela Greene, Pamela Delgado, Javier Fernández, Andrea Barandiarán, Karen Dubois, Tatiana Rebaza y Daniela Diez Canseco.



Bárbara Biglieri y Brenda Ruiz.



Yesenia Schulz y Natalia Horna.



Los asistentes descubrieron la colección de Pelíkano a través de una experiencia que combinó color y aroma.



Florencia Elías, Kandy Nishimura, Johanna Tejada y Jeniffer Zavaleta.



Priscila Bandy, Jimmy Flores y Eliana Basma.



La música en vivo acompañó el brunch, creando una atmósfera de encuentro e inspiración para arquitectos y diseñadores.



“El Arte de Habitar”, de Nicole Prutzky y Karina Salcedo, propone un hogar donde materiales nobles, líneas contemporáneas y detalles cuidadosamente elegidos convierten el diseño en una experiencia cotidiana.

TRES MANERAS DE HABITAR EL PRESENTE: CASSINELLI INSPIRA LOS ESPACIOS DE CASACOR 2026

Con presencia en 17 ambientes de CASACOR 2026, Cassinelli participa en espacios como “El Arte de Habitar”, “Start-Up Home” y “Trascender”, una muestra de las múltiples propuestas donde la marca aporta diseño, funcionalidad e innovación.

En CASACOR 2026, tres propuestas comparten una misma mirada: crear espacios que respondan a las nuevas formas de vivir. Desde estilos y conceptos distintos, Nicole Prutzky y Karina Salcedo, Olenka Marquina y Yesenia Schulz convierten el diseño en una experiencia donde el bienestar, la funcionalidad y la sensibilidad ocupan el centro. En ese recorrido, Cassinelli acompaña cada proyecto con soluciones que se integran de manera natural a la arquitectura y al interiorismo.

En “El Arte de Habitar”, Nicole Prutzky y Karina Salcedo exploran un lujo contemporáneo definido por la intención. Materiales nobles como el travertino, muebles de inspiración clásica con líneas actuales y una cuidada selección de acabados dan forma a un hogar cálido, auténtico y profundamente personal.

Por su parte, “Start-Up Home”, de Olenka Marquina, responde a un estilo de vida donde trabajar, recibir visitas y descansar suceden en un mismo lugar. Ambientes flexibles, tecnología integrada y materiales cálidos crean un departamento pensado para acompañar el ritmo cotidiano sin renunciar al confort.

Finalmente, “Trascender”, de Yesenia Schulz, propone una pausa. La luz, la materialidad y una composición abierta construyen un ambiente sereno que invita a permanecer y conectar con el espacio desde las emociones, apostando por un diseño atemporal que deja huella.

Juntos, estos tres proyectos demuestran que el hogar contemporáneo ya no se define solo por su estética, sino por la manera en que mejora la experiencia de quienes lo habitan, una visión que Cassinelli comparte y potencia en esta edición de CASACOR Perú. •



ARRIBA “Trascender”, de Yesenia Schulz, invita a detenerse y conectar. Luz, texturas y una distribución abierta crean un ambiente sereno pensado para perdurar más allá de las tendencias.

ABAJO En “Start-Up Home”, Olenka Marquina reinterpreta el hogar contemporáneo con espacios flexibles, tecnología integrada y un baño compartido que destaca por su diseño y funcionalidad.

La Ruta Cassinelli volvió a CASACOR

En CASACOR 2026, Cassinelli reunió a clientes, arquitectos e invitados especiales en una nueva edición de la Ruta Cassinelli, un recorrido por más de diecisiete espacios desarrollados junto a destacados profesionales. La jornada mostró cómo la marca se integra al concepto "Mente y Corazón" y culminó con una presentación al aire libre y un coctel para celebrar el diseño y la colaboración.



Carlos Yparraguirre, gerente general de Cassinelli, y Alejandro Ferreyros.



Luciana Llanos y Coco Bárcenas.



Bailarines de performance artística para la Ruta Cassinelli en CASACOR 2026.



Paula Weinberger y Antoinette Davelouis.



Alana Avendaño, Verónica Pflucker y Paola Rosenberg.



Patricia Caravedo y Melisa del Solar.



Antonio Zegarra, Milagros Villanueva, Aisa Haaker, Cinthya Tong, Olenka Marquina y Eliana Basma.



Pamela Ríos y Juan Carlos Silva.

Manos que permanecen

Ruraq Maki cumple veinte años convertida en una de las plataformas culturales más sólidas del país. La edición 2026 reunirá a 210 artesanos y artistas tradicionales del Perú y Ecuador, con un récord reciente de ventas cercano a los seis millones de soles y una red de saberes que atraviesa generaciones, territorios y técnicas ancestrales.

Por María Jesús Sarca Antonio



En julio de 2007, cuando el entonces Instituto Nacional de Cultura inauguró la primera edición de Ruraq Maki (“hecho a mano”), participaron cerca de cuarenta artesanos. Dos décadas después, la exposición-venta organizada por el Ministerio de Cultura ocupa los pasillos de la sede de San Borja con doscientos diez representantes de todas las regiones del país, además de una delegación ecuatoriana integrada por diez colectivos artesanales. El crecimiento no se explica únicamente en cifras. Basta recorrer cada edición para entender que el proyecto consolidó una escena donde la artesanía dejó de verse como objeto decorativo y recuperó su condición de memoria viva.

DONDE EL OFICIO TAMBIÉN CUENTA HISTORIAS

“El propio artista presenta su trabajo”, dice Elvia Paucar mientras muestra una de sus piezas textiles. En esa frase aparece una de las claves de Ruraq Maki: quien teje, modela o talla, también cuenta la historia detrás de cada técnica. El visitante se encuentra directamente con las voces, genealogías y territorios.

La artista textil de San Pedro de Cajas participa desde 2008. Creció entre telares a pedal, madejas de lana y tintes preparados en casa. Aprendió de su padre, el maestro Santiago Paucar, reconocido por llevar el arte textil peruano a exposiciones nacionales e internacionales. Hoy continúa esa tradición junto a sus hijas.

“Fue una parte muy importante para mi crecimiento artístico, porque gracias a



Las alfombras y tapices de Elvia Paucar se elaboran en telar tradicional con lana de oveja, baby alpaca y llama, utilizando tintes naturales y técnicas de hilado en puchca.

Ruraq Maki pude ampliar más mis ventas y que el público conociera más mi trabajo”, comenta. Sus tapices mantienen la estructura tradicional de la caiserina andina, aunque incorporan composiciones figurativas y escenas complejas desarrolladas con la técnica del relleno. Trabaja con lana de oveja, baby alpaca y llama; utiliza tintes naturales y minerales certificados; transforma frazadas pensadas para resistir el frío de Junín en piezas decorativas que terminan

colgadas en paredes o convertidas en alfombras contemporáneas.

EL LEGADO COMO MATERIA VIVA

En sus palabras también aparece otra dimensión de la feria: la transmisión. “Me encantaría que mi hija continúe con el legado, que no desaparezca la tradición”. La continuidad familiar atraviesa gran parte de los espacios de Ruraq Maki. Allí conviven maestros consagrados con



Desde el gran maestro Mamerto Sánchez en la primera edición de 2007 a los talleres demostrativos de 2025, Ruraq Maki mantiene vivo el intercambio entre maestros artesanos y nuevas generaciones.



Arnol Magnun Huasacca Rojas modela a mano iglesias, casas y esculturas tradicionales de Quinua con arcilla, pigmentos minerales extraídos de piedras de Wari y hornos de cocción artesanal. “Soy el único que está haciendo cerámica y lo puedo hacer con el estilo de mi familia”, comenta.

generaciones jóvenes que crecieron observando talleres domésticos convertidos en escuelas informales.

Ese recorrido se percibe también en el trabajo de Arnol Magnun Huasacca Rojas, ceramista ayacuchano que asumió la representación de su familia tras la muerte de su padre. Antes de participar con su propio nombre, permanecía en el taller terminando piezas mientras su padre viajaba a Lima para exhibirlas.

“Cuando mi papá falleció, vine por primera vez a Ruraq Maki y me abrió las puertas”, recuerda. Desde julio de 2025 participa oficialmente en la feria. Sus obras conservan el lenguaje tradicional de Quinua: iglesias de arcilla, casas serranas y esculturas modeladas a mano con pigmentos extraídos de piedras de Wari. El proceso todavía depende del secado al sol, la trituration manual de minerales y hornos que alcanzan los 900 grados.

“Lo que me satisface es hacer este tipo de cerámica tradicional”, explica mientras muestra una pequeña iglesia de torres abiertas destinada a colocarse sobre los techos de las viviendas ayacuchanas. Cada pieza conserva referencias religiosas here-

dadas de su abuelo, fundador de la comparsa de abuelos de Quinua y cantor en velorios del pueblo.

Para Arnol, el espacio representa algo más profundo que una vitrina comercial. “Nos da la oportunidad de continuar haciendo cerámica”, afirma. En su familia, de los descendientes directos dedicados históricamente al oficio, él es el único que mantiene activa la línea artesanal. La preocupación por la desaparición de ciertas técnicas atraviesa muchas conversaciones dentro de la feria.

UN MAPA CULTURAL CONSTRUIDO DESDE EL ENCUENTRO

Sandy Arrué Tamariz, gestora cultural de la Dirección de Patrimonio Inmaterial, explica que la selección actual busca equilibrio entre regiones, líneas artesanales y generaciones. “Queremos que estén presentes artistas posicionados y también nuevas generaciones que continúan con el legado familiar”, señala. La edición 2026 incluirá representantes de veintiún pueblos indígenas originarios y del pueblo afroperuano.

Ruraq Maki también construyó una dimensión documental poco visible para el

público general. Durante estos veinte años, se desarrollaron seis publicaciones especializadas y cincuenta y cuatro documentales sobre técnicas, materiales y procesos tradicionales. Ese trabajo de investigación permitió declarar cuarenta y siete tradiciones artesanales como Patrimonio Cultural de la Nación y registrar dos expresiones en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO.

En paralelo, el encuentro sostiene una economía directa para cientos de familias. El año pasado, las dos ediciones alcanzaron ventas cercanas a seis millones de soles. El Ministerio de Cultura entrega los espacios gratuitamente y los ingresos permanecen íntegramente en manos de los artesanos.

Sin embargo, el mayor valor de Ruraq Maki aparece en escenas menos cuantificables: conversaciones entre artistas de distintas regiones, hijos aprendiendo dentro de un taller improvisado, visitantes que descubren técnicas ancestrales explicadas por quienes todavía las practican. Veinte años después, la feria mantiene intacta esa calidez inicial, donde cada objeto conserva el peso de una historia transmitida de mano en mano. •

Tarapoto como aula viva del diseño

Una inmersión en la Amazonía llevó a un grupo de arquitectos y diseñadores a reconectar con el origen del oficio. Entre talleres, selva y comunidades locales, DIP Viaja Tarapoto 2026 puso en el centro un laboratorio de cerámica que convirtió el viaje en una experiencia formativa en territorio.



En Tarapoto, el día empezó con humedad en la piel, selva alrededor y un grupo de diseñadores dispuestos a mirar distinto. Para más de quince interioristas y arquitectos llegados desde Lima, el paisaje dejó de ser escenario para convertirse en parte activa de la experiencia.

La experiencia formó parte de DIP Viaja Tarapoto 2026, una iniciativa de la Asociación de Diseñadores de Interiores del Perú que busca sacar a los profesionales del entorno habitual de trabajo para llevarlos a espacios donde el diseño se entiende desde su origen: el territorio, la técnica artesanal y la vida cotidiana.

Desde el inicio quedó claro que no se trataba de un recorrido, sino de un programa estructurado alrededor de un eje principal: un taller de cerámica desarrollado como laboratorio de aprendizaje en contacto directo con el



Las caminatas por la selva y el contacto directo con el territorio convirtieron el paisaje en una herramienta de aprendizaje.



El laboratorio de cerámica fue el eje de la experiencia. Guiados por maestros artesanos, los participantes exploraron técnicas tradicionales y redescubrieron el valor del trabajo manual.



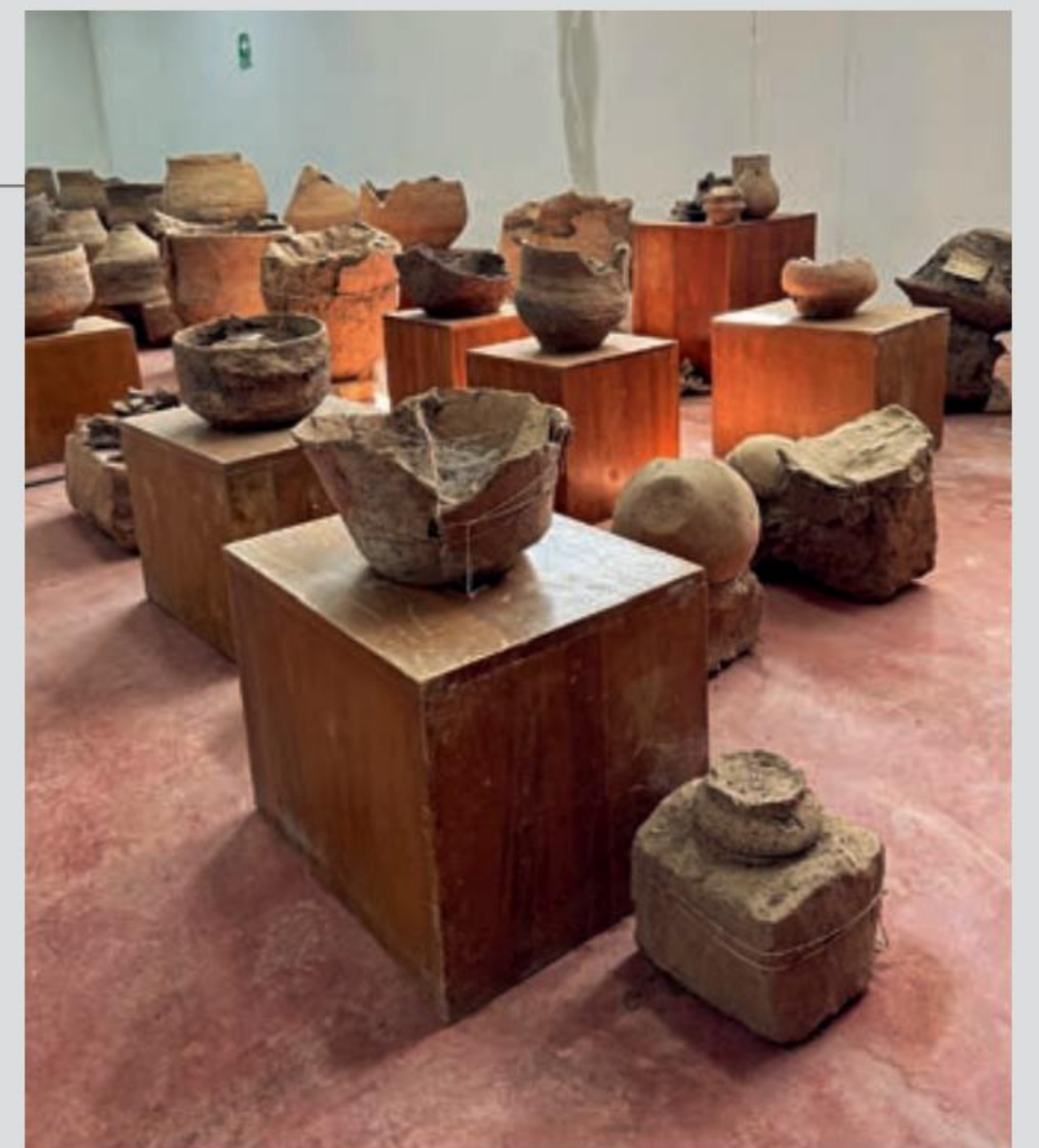
Las piezas elaboradas durante el taller reflejan el aprendizaje compartido y el vínculo entre diseño contemporáneo, tradición artesanal y territorio.

territorio. A partir de allí, el viaje se desplegó entre cascadas, talleres artesanales y comunidades locales, que funcionaron como extensiones naturales de esa experiencia central.

EL TALLER DE CERÁMICA COMO PUNTO DE PARTIDA

En los talleres, la conversación se centró en manos, materiales y memoria. Los maestros artesanos compartieron procesos que normalmente permanecen fuera del resultado final: la selección de fibras, el trabajo de la madera y la paciencia detrás de cada acabado.

“Quiero agradecer profundamente esta experiencia compartida en Tarapoto. Ha sido enriquecedor descubrir el talento y la pasión de los artesanos que mantienen vivas nuestras tradiciones, así como fortalecer nuestros lazos como asociación”, comentó la arquitecta y asociada DIP Marcela Vásquez.



LA SELVA COMO SISTEMA DE APRENDIZAJE

En Tarapoto, la selva aparece como una presencia constante que organiza la experiencia. Sus formas, ritmos y lógicas de crecimiento se vuelven un lenguaje que los visitantes van interpretando con el paso de los días.

Las caminatas entre vegetación densa, las visitas a espacios naturales y el contacto con comunidades locales ampliaron la lectura del diseño hacia su lado más cotidiano. El aprendizaje se trasladó a la observación directa del entorno y de quienes lo habitan.

Esa idea atravesó todo el programa. Más que inspirar piezas específicas, la experiencia apuntó a modificar la manera de mirar.

UN PUENTE ENTRE PRÁCTICA Y TERRITORIO

Durante toda la experiencia, el taller de cerámica funcionó como un espacio donde el aprendizaje dejó de ser conceptual para volverse físico, inmediato y compartido. Desde ahí, el resto del viaje se dio como expansión de esa misma lógica.

La iniciativa DIP Viaja Tarapoto 2026 dejó sobre la mesa una conexión clara como eje de trabajo futuro: ampliar la práctica profesional hacia territorios donde el conocimiento se transmite de manera oral, manual y comunitaria. El viaje concluyó, pero abrió una serie de conversaciones que continúan extendiéndose en la práctica de cada participante. •



El espacio fue diseñado por F Arquitectura y Diseño, bajo la dirección de Fernando Álvarez.

ULIMA Store: identidad universitaria convertida en espacio

Inspirada en la estrella institucional y la vida en campus, la nueva tienda oficial de la Universidad de Lima traslada los símbolos y valores de la comunidad Ulima a un espacio contemporáneo concebido para fortalecer el sentido de pertenencia.

Por Redacción CASAS

La Universidad de Lima trasladó su tienda oficial a un nuevo espacio dentro de su campus en Santiago de Surco, una oportunidad que permitió replantear por completo su concepto y convertirlo en una extensión tangible de la identidad institucional. El proyecto, desarrollado por F Arquitectura y Diseño bajo la dirección de Fernando Álvarez, ocupa aproximadamente 70 m² y propone una experiencia que busca fortalecer el vínculo entre estudiantes, egresados, colaboradores y visitantes con la comunidad universitaria.

El encargo fue abordado a partir de un proceso de análisis que incluyó reuniones con el cliente, estudios de usuarios y la revisión de encuestas realizadas a la comunidad Ulima. Los resultados evidenciaron la necesidad de contar con una tienda más contemporánea, organizada y alineada con los valores y símbolos que identifican a la universidad.

La propuesta toma como punto de partida tres conceptos centrales: la estrella institucional, la vida en el campus y el orgullo de pertenecer a una comunidad académica activa y dinámica.

Estos elementos fueron reinterpretados y trasladados al espacio mediante recursos arquitectónicos, gráficos y de señalización que acompañan al usuario durante todo el recorrido.

Uno de los principales gestos del proyecto es la transformación de la estrella institucional en un lenguaje espacial propio. Su geometría aparece integrada en luminarias, señalética, elementos gráficos y distintos detalles de diseño, funcionando como un hilo conductor que articula visualmente las diferentes áreas de la tienda. Esta idea alcanza su máxima expresión en el exhibidor central, concebido a partir de una composición radial que organiza el espacio y concentra la atención del visitante. Sobre él, una luminaria circular suspendida enfatiza su protagonismo y refuerza la lectura del conjunto.

El interior adopta un lenguaje contemporáneo de inspiración industrial, construido a partir de una base cromática en blanco y negro. Revestimientos de marcada modulación, estructuras metálicas y una gráfica integrada al espacio conforman una identidad visual reconocible. Sobre esta composición, el naranja insti-



tucional aparece en mobiliario, exhibidores, señalética y elementos de comunicación visual, reforzando la presencia de la marca a lo largo del recorrido. En contraste, el cielorraso revestido en listones de madera aporta calidez y equilibrio a la atmósfera general.

El concepto Campus Life también se incorpora a través de imágenes y mensajes vinculados a la experiencia universitaria. Frases como “Somos el cambio” y “Orgullo Ulima” forman parte del recorrido y refuerzan el sentido de pertenencia que inspira la propuesta. Destaca especialmente un escalonado diseñado para la tienda que evoca las graderías características de la Universidad de Lima, un recurso que busca generar una conexión emocional con quienes forman parte de la institución y que, al mismo tiempo, amplía las posibilidades de exhibición dentro del espacio.

La organización interior fue desarrollada siguiendo criterios propios del retail contemporáneo, con una clara segmentación de categorías como indumentaria, accesorios, mochilas, souvenirs y artículos relacionados con Ulises, la mascota institucional. Esta estrategia permite optimizar la exhibición de productos, mejorar la experiencia de compra y facilitar la navegación dentro del local.

El resultado es un espacio donde arquitectura, identidad y comunidad convergen para reforzar el vínculo entre la Universidad de Lima y quienes forman parte de ella. Más que una tienda, el proyecto busca traducir los símbolos y valores de la institución en una experiencia espacial capaz de ser recorrida y reconocida por su comunidad. Como señala Fernando Álvarez: “El reto no era diseñar una tienda. El reto era

diseñar un espacio donde la identidad de una comunidad pudiera sentirse, recorrerse y vivir.

El diseño estuvo a cargo de F Arquitectura y Diseño, mientras que la ejecución fue realizada por la propia Universidad de Lima.

SOBRE EL ESTUDIO

F Arquitectura y Diseño es un estudio dirigido por Fernando Álvarez y especializado en arquitectura, interiorismo y diseño de experiencias espaciales para proyectos corporativos, comerciales y residenciales. Su trabajo integra estrategia, identidad de marca y funcionalidad para desarrollar espacios que buscan generar experiencias memorables y conexiones auténticas entre las personas y los entornos que habitan.

Entre sus clientes figuran diversas empresas e instituciones nacionales e internacionales. El estudio también ha participado en plataformas como CASACOR Perú 2022, 2023 y 2025, Expo Deco 2023 y Casa DIP 2023, consolidando una trayectoria orientada a la innovación, el diseño experiencial y la creación de espacios con identidad.

Actualmente, desarrolla proyectos de interiorismo, retail, oficinas, hospitality y vivienda, explorando nuevas formas de conectar arquitectura, diseño y experiencia de usuario. Cada proyecto es concebido como una oportunidad para traducir la identidad de una marca, empresa o persona en una experiencia espacial auténtica y memorable. •

F Arquitectura y Diseño

☎ 953 980 858

📧 @f.arqdis

DIP Perú refuerza su agenda y proyecta el futuro del diseño interior en el país

La asociación realizó su Asamblea General con la participación de asociados y marcas aliadas, donde presentó avances de gestión, resultados y nuevas líneas de trabajo que buscan consolidar una comunidad creativa más articulada, transparente y activa en el ecosistema del diseño y la arquitectura en el Perú.

La Asociación de Diseñadores de Interiores del Perú, DIP Perú, llevó a cabo su más reciente Asamblea General en Lima, un encuentro que reunió a asociados, representantes de marcas aliadas y líderes de comité. El objetivo fue claro: revisar el camino recorrido, ordenar prioridades y alinear los próximos proyectos que marcarán la agenda institucional.

La sesión fue encabezada por la presidenta de la asociación, Mari Cooper, quien abrió la jornada con una presentación de los principales hitos de gestión alcanzados en el último periodo. Su exposición puso énfasis en el fortalecimiento de la red de profesionales vinculados al diseño de interiores y en la necesidad de seguir ampliando el impacto de la asociación dentro del sector creativo en el país.

A lo largo de la reunión, los distintos comités de trabajo tomaron la palabra para detallar los avances de sus respectivas áreas. Desde iniciativas de formación y networking hasta proyectos de articulación con marcas e instituciones, las intervenciones permitieron tener una visión completa del estado actual de la organización. Más allá del repaso de actividades, el encuentro funcionó como un espacio de coordinación interna donde se ajustaron prioridades y se definieron líneas de acción para los próximos meses.

UN ECOSISTEMA QUE CRECE DESDE LA COLABORACIÓN

Uno de los puntos más relevantes de la asamblea fue la reafirmación del modelo colaborativo que impulsa DIP Perú. La asociación viene consolidando una dinámica de trabajo donde diseñadores, empresas y aliados estratégicos participan activamente en la construcción de una comunidad más conectada.

En ese sentido, se destacó que el crecimiento del sector no depende únicamente de la suma de

iniciativas individuales, sino de la capacidad de generar espacios comunes de diálogo y desarrollo profesional. La asamblea se consolidó justamente como uno de esos espacios: un punto de encuentro donde la información se comparte, las decisiones se transparentan y las ideas se convierten en proyectos concretos.

El cierre de la jornada estuvo a cargo de la presentación del estado contable de la organización, expuesto por su contador. Este informe

reafirmó el enfoque de gestión responsable que la asociación ha venido sosteniendo, con especial atención en la transparencia y el orden administrativo como pilares de su funcionamiento.

Con esta nueva edición de su Asamblea General, DIP Perú refuerza su intención de seguir fortaleciendo el ecosistema del diseño de interiores en el país, promoviendo una agenda que combine formación, articulación institucional y desarrollo profesional. •



María Luisa Rosselló, Marcia Lenz y Alexandra Balbuena.



ARRIBA Andrés Rieckhof, Barbara Biglieri, Greta Gamarra, Adrián Vera, Fernando Ramírez y Alessandra Romero
DERECHA Adolfo Francia, Barbara Biglieri y Manuel Delgado.



EL BALCÓN: DE ESTRADO HISTÓRICO A OPORTUNIDAD DOMÉSTICA

Concebido como una bisagra política entre el individuo y la urbe, el balcón limeño ha mutado hacia una tipología estrictamente residual. Sometido a las presiones de la ciudad contemporánea, esta superficie exterior en vertical es un simulacro de nuestra antigua vida en casas.



Mid Meza

POR SEBASTIÁN CILLÓNIZ

www.cllz.pe

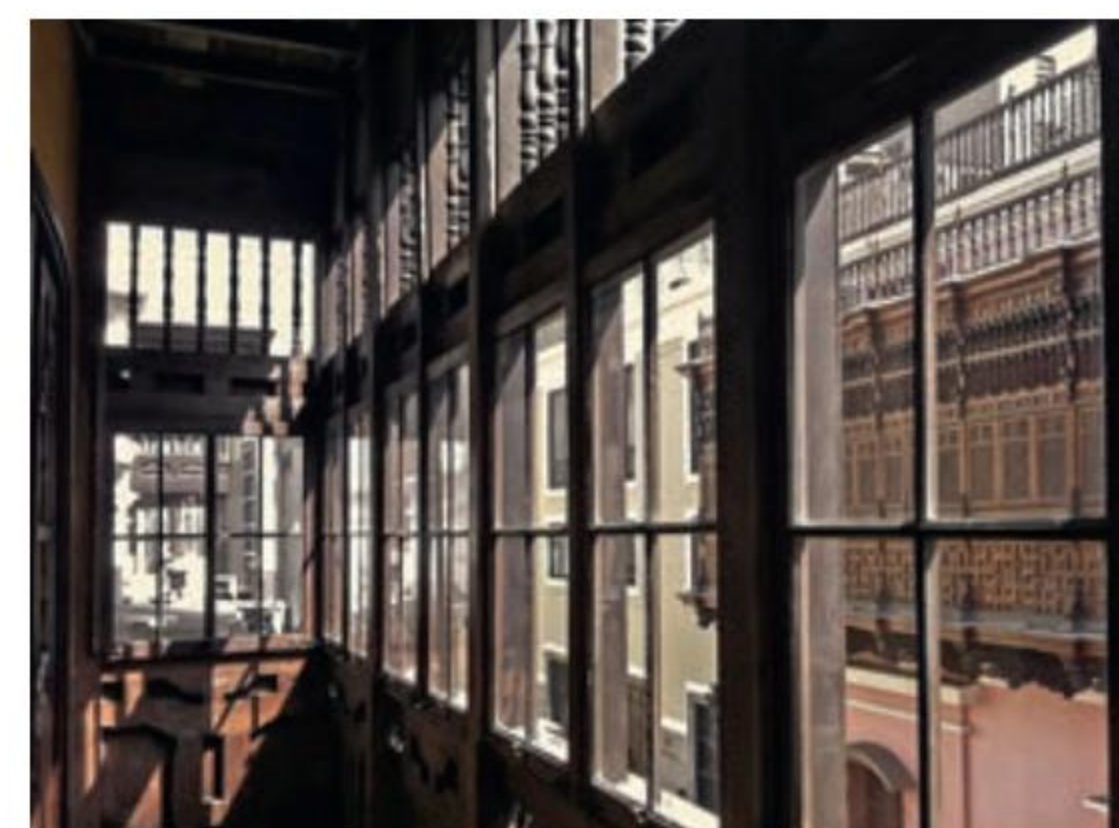
@cillz_arquitectura

Arquitecto y docente formado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y con un Master of Advanced Architectural Design por la Universidad de Columbia en Nueva York. Combina la práctica profesional con la reflexión crítica sobre la vivienda y los espacios cotidianos, entendiendo el diseño como una herramienta para pensar, ordenar y mejorar la vida diaria con rigor, sensibilidad y criterio técnico. Ha sido reconocido con el Hexágono de Oro (Plan Selva, 2016) y ha participado en proyectos curatoriales como Living Scaffolding, Pabellón del Perú en la Bienal de Arquitectura de Venecia. Actualmente dirige Sebastián Cillóniz Arquitectura, donde desarrolla proyectos residenciales que integran claridad conceptual, buen gusto y una gestión consciente del presupuesto, acompañando a sus clientes en decisiones complejas con solvencia intelectual y precisión proyectual.



El Balcón de Huaura. Fuente La República.
Nuestra historia como nación está amarrada a un elemento arquitectónico singular.

Interior de balcón Limeño. Fuente PuntoEdu PUCP. El balcón es una estructura que negocia la relación del habitante con el exterior, actuando como filtro.



En estos últimos días, el Perú se mueve entre la polarización electoral y, citando a un colega, un renovado entusiasmo por las teorías más novedosas de la estadística. El clima de la segunda vuelta presidencial nos lleva, casi por inercia, a revisar el rol político de los elementos arquitectónicos. En el imaginario peruano, ¿puede haber un componente de mayor carga cívica que el balcón?

Para los peruanos, el balcón ha operado como el epicentro de discursos y poderes políticos. Es quizá el único elemento arquitectónico local que ha acuñado su propia expresión: *el balconazo*. Esta estructura, heredada de la tectónica colonial, fue la plataforma desde donde San Martín declaró la independencia en Huaura, y es la misma tipología que sostendría las apariciones teatrales de Alan García. En su escala pública, el balcón es un instrumento de control espacial; una fachada habitada, una bisagra entre el orador y la ciudad que proyecta la figura individual sobre la masa.

Sin embargo, cuando este elemento abandona el estrado cívico y regresa al programa de la vivienda contemporánea, sufre una mutación. En el proceso de densificación de la ciudad, el balcón opera más como un dispositivo de mediación climática y social, y menos como un púlpito. Amparado en normativas que permiten la ocupación del aire sobre los retiros, el balcón de los multifamiliares se ha contraído, convirtiéndose, frecuentemente,

en una plataforma mínima adherida a la envolvente del edificio. Se adquiere una simulación de amplitud a través de una superficie mercantilizada que, en sus versiones más delirantes, apenas permite colocar un par de sillas. Pero el rol del balcón es en realidad otro que el del objeto de deseo. Es una estructura que negocia la relación del habitante con el exterior, actuando como filtro o como fachada expandida frente a la intemperie de la costa y la fricción metropolitana.

Es así que, en la vida densificada en vertical, el balcón es un espacio de oportunidad. Es el último vestigio de un posible exterior que reinterpreta, en clave comprimida, otra tipología colonial: el patio. Así, el balcón opera como un umbral doméstico a cielo abierto, un espacio donde aún es posible extender la cotidianidad fuera de los límites del muro, estar en exteriores, o pronto y por alguien aún por definir, proclamar el futuro de una nación.

Volvemos entonces al cruce entre el imaginario político y el arquitectónico. El vaivén representativo de una estructura doméstica es, en última instancia, la paradoja de nuestra condición urbana actual: el balcón como un elemento que fue concebido históricamente para entamar una relación con la calle, con la ciudad, hoy apenas nos otorga el metraje suficiente para sostener nuestra propia sombra. •

Un jardín para volver

En las colinas del Valle de Orcia, el paisajista italiano Luciano Giubbilei reinterpretó la tradición del jardín toscano en Casa Newton, una villa de 1846 convertida en hotel boutique.

Por María Jesús Sarca



Hay jardines que se diseñan para ser contemplados y otros que parecen haber estado allí desde siempre. Casa Newton pertenece a esta segunda categoría. Entre colinas cubiertas de cipreses, caminos de piedra y vistas abiertas sobre el Valle de Orcia, Luciano Giubbilei construyó un paisaje que dialoga con la memoria del lugar: es un regreso a la Toscana de su infancia, a los escenarios que recorrió durante años antes de desarrollar una carrera internacional. El resultado es un jardín de gran sensibilidad, donde cada árbol, sendero y perspectiva refuerzan la relación entre arquitectura, territorio y tiempo.

Casa Newton ocupa una villa de ladrillo rojo construida en 1846 por un descendiente de Isaac Newton. Convertida en un hotel boutique de once habitaciones, la propiedad se encuentra en uno de los paisajes más reconocibles de Italia, donde las avenidas de cipreses, los campos ondulados y la presencia constante del Monte Amiata forman parte de una imagen casi arquetípica de la Toscana.

Giubbilei conoce a los propietarios, la arquitecta Antonie Bertherat-Kioes y Philippe Bertherat, desde hace más de una década. Esa relación previa permitió desarrollar una intervención pausada y precisa. El jardín tomó cuatro años de trabajo, una duración habitual en la práctica del diseñador, cuya metodología privilegia la observación del lugar y la evolución gradual de cada espacio.

LA BELLEZA ENTRE LOS ESCOMBROS
El punto de partida surgió durante la limpieza del terreno. Bajo la vegetación aparecieron



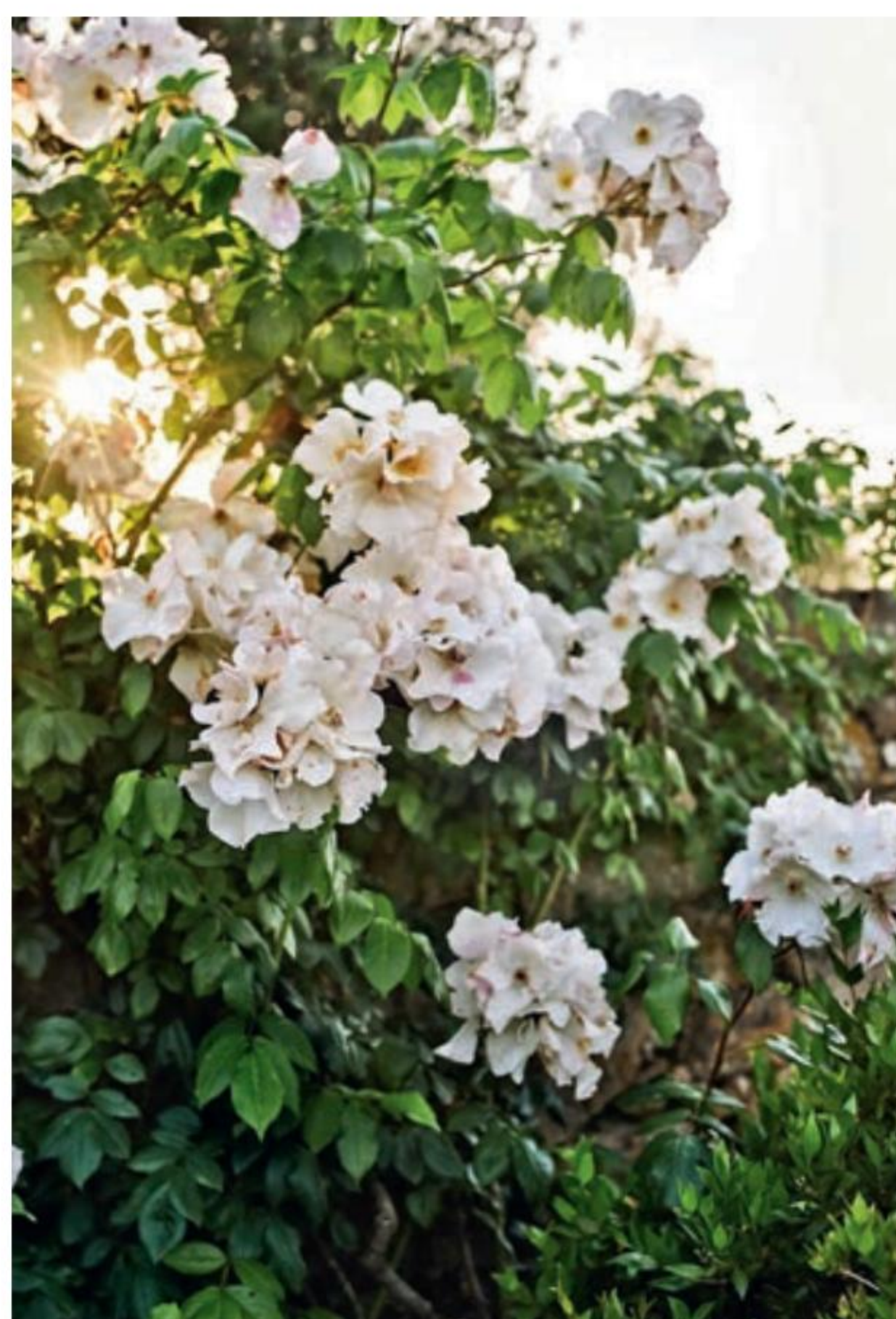
antiguos senderos de piedra que habían permanecido ocultos durante años. En lugar de imponer una nueva geometría, Giubbilei decidió reconstruir el proyecto alrededor de esas huellas existentes.

La referencia a jardines históricos cercanos, como Horti Leonini y Villa La Foce, resulta evidente, aunque reinterpretada con sutileza. Setos cuidadosamente

El paisajista italiano Luciano Giubbilei concibe jardines donde arquitectura, memoria y territorio dialogan con naturaleza.



Senderos de piedra, cipreses y plantaciones cuidadosamente integradas reconstruyen el paisaje histórico de Casa Newton en el Valle de Orcia.



Las floraciones blancas suavizan el paisaje y refuerzan la transición entre los muros de ladrillo rojo y las colinas toscanas.

delineados organizan el recorrido, mientras cipreses esbeltos emergen como acentos verticales dentro de la composición. El resultado transmite orden y serenidad sin caer en la rigidez.

Una antigua pérgola dio paso a una fuente octogonal de piedra ubicada en el centro del jardín. Desde allí, el paisaje desciende hacia la piscina a través de terrazas plantadas con romero, erigeron, lavatera, phlomis y rosas Sally Holmes. Los tonos suaves de las flores contrastan con los muros de ladrillo rojo y refuerzan la sensación de continuidad entre arquitectura y naturaleza.

LAS HUELLAS DEL TERRITORIO

Entre las intervenciones más significativas

destaca la incorporación de un roble centenario en el centro del camino circular de acceso. Lo que antes era un espacio residual se convirtió en un punto de bienvenida con una presencia casi ancestral.

Otro de los momentos más evocadores del recorrido aparece al final de un sendero cubierto por glicinias rosadas. Desde allí se abre una vista panorámica del Valle de Orcia, declarado Patrimonio Mundial por la Unesco. El trayecto culmina en un antiguo aviario elevado cubierto por rosas blancas, una estructura que parece extraída de un relato romántico.

Esa capacidad para construir atmósferas responde a una evolución profunda en la trayectoria de Giubbilei. Durante años fue

reconocido por jardines de líneas rigurosas y estructura impecable. Sin embargo, una etapa de aprendizaje junto al jardinero británico Fergus Garrett amplió su aproximación al paisaje. Las composiciones comenzaron a incorporar plantaciones más libres, mayor riqueza botánica y una relación más cercana con los ciclos naturales.

LA REINVENCIÓN DEL JARDÍN TOSCANO

Esa filosofía también guía proyectos personales como The Field, una parcela en Mallorca donde experimenta con técnicas de cultivo, muros de piedra seca y vegetación adaptada al territorio. Más que diseñar escenarios acabados, Giubbilei busca crear paisajes capaces de madurar con dignidad.

La misma idea atraviesa Casa Newton. El proyecto no persigue el impacto inmediato. Su valor reside en la paciencia, en la recuperación de elementos olvidados y en la capacidad de hacer que cada intervención parezca haber pertenecido siempre al lugar. Sentado frente al jardín terminado, el diseñador describe la experiencia como el cierre de un ciclo. Después de décadas trabajando lejos de Toscana, encontró una forma de regresar a casa a través del paisaje. •



Trazos de una ciudad milenaria

Los planos y archivos de una generación de arquitectos que transformó Lima revelan la evolución de la capital. A través de este valioso legado, es posible redescubrir cómo la ciudad fue pensada, diseñada y construida a lo largo del último siglo.

Por Rodrigo Chillitupa

Fotos: Archivo PUCP

Lima es una ciudad que no solo se escribe en libros, sino que se revela en sus grietas y en la superposición de sus épocas. Una urbe indómita cuya identidad y texturas existió –antes que el concreto, la quincha y el ladrillo– en pura genialidad creativa: el trazo original sobre el papel. Esa delgada línea registrada en un primer diseño donde se evoca y explora la textura y la identidad de una casa, un edificio, una plaza, un parque, una quinta, un callejón, una catedral, un museo y un palacio.

A partir de esa visión es que los fondos documentales de una generación



El arquitecto Paúl Linder promovió la arquitectura moderna en el Perú, dejando como legado la Iglesia Nuestra Señora de Lobatón en 1948. (Crédito: Fondo Documental LINDER, Archivo de Arquitectura PUCP).



La emblemática fachada de la tienda por departamentos Sears Roebuck del Perú, ubicada en la cuadra 32 de la Avenida Paseo de la República, San Isidro. Fue proyectada y construida por Paúl Linder entre 1954 y 1955. (Crédito: Fondo Documental LINDER, Archivo de Arquitectura PUCP).



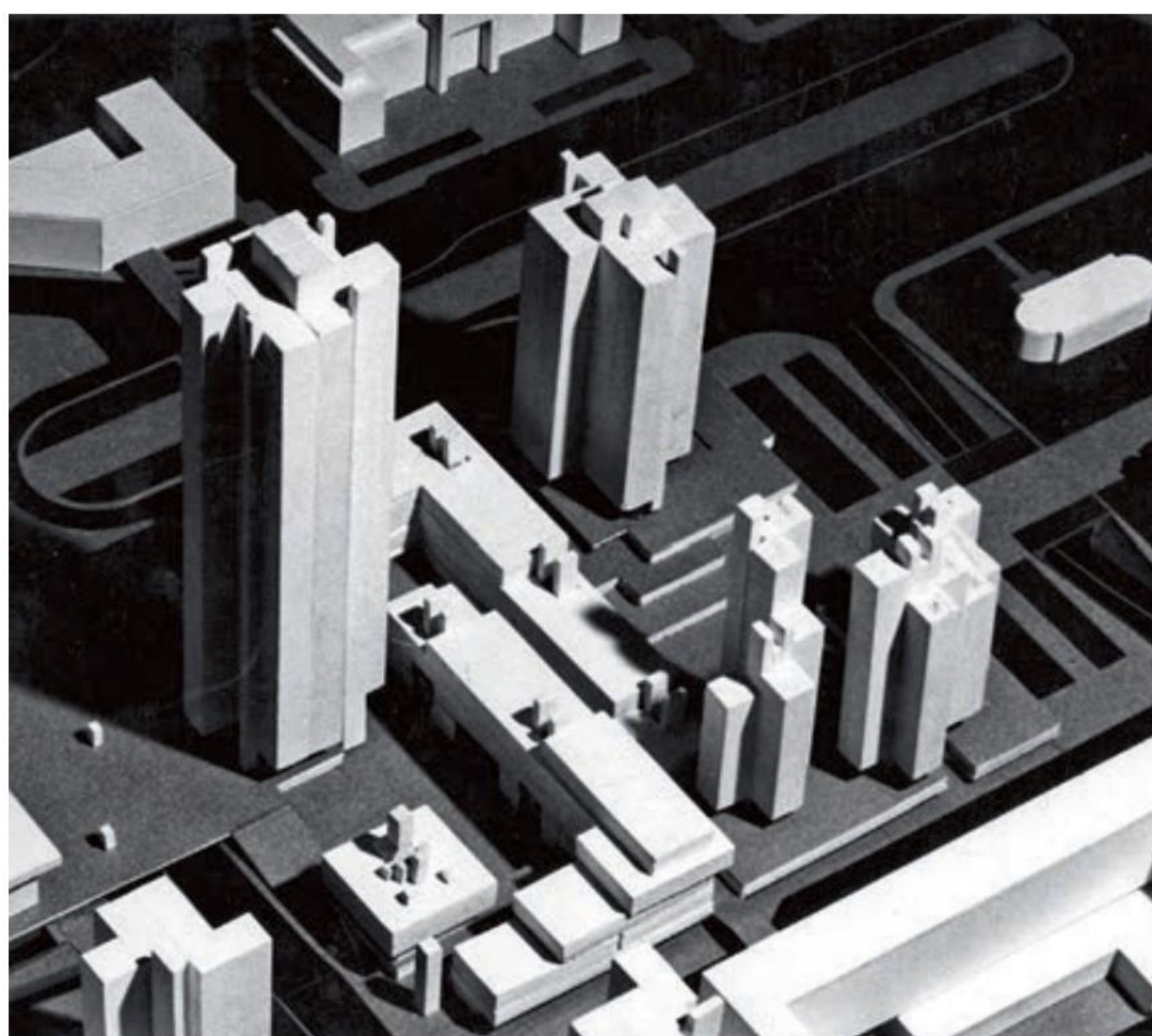
El arquitecto Adolfo Córdova, interesado por la vivienda en el Perú, sostenía que la Lima de 1940 requería una arquitectura adaptada al siglo XXI. Su visión quedó plasmada en bocetos de proyectos como el grupo residencial FAP, Piura. (Crédito: Fondo Documental CÓRDOVA, Archivo de Arquitectura PUCP).

dorada de arquitectos formados en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), entre los años 40 y 60, que moldearon la Lima moderna y contemporánea, resultan claves para entender cuánto se ha avanzado o retrocedido del pasado al presente. Entre ellos podemos destacar a Paul Linder, quien fue el principal precursor de la arquitectura moderna en el Perú.

“Linder es un arquitecto alemán que se viene a vivir al Perú en 1939. Llega con todo este conocimiento sobre la nueva arquitectura y resulta ser el formador de varios ingenieros en la UNI”, sostiene Michelle Llona, jefa del Archivo de Arquitectura de la PUCP, que abrió sus puertas gracias a las ideas de la vanguardia europea de Linder.

Y es que Linder trajo consigo una visión arquitectónica basada en la pureza de las formas geométricas. Es decir, la integración de murales, vitrales y relieves de los edificios que se evidenció en sus proyectos educativos y religiosos como el Colegio Pestalozzi de Miraflores, la Iglesia de Nuestra Señora de la Guía del Rímac, y el Colegio Belén de San Isidro.

Sin embargo, el camino iniciado por Linder sirvió de guía para que otros grandes arquitectos, como Adolfo Córdova, José García Bryce, Frederick Cooper Graña Nicolini, Guillermo Málaga y Manuel Ángel Llona, también forjaran su propio legado.



El conjunto habitacional Chabuca Granda del Rímac y el Centro Cívico del Cercado de Lima fueron proyectos donde el arquitecto José García Bryce buscó plasmar influencias europeas y estadounidenses para integrarlas con la capital. (Crédito: Fondo Documental GARCÍA BRYCE, Archivo de Arquitectura PUCP).



El arquitecto José García Bryce fue el pionero del posmodernismo histórico en el Perú. (Crédito: Fondo Documental GARCÍA BRYCE, Archivo de Arquitectura PUCP).

“Adolfo Córdova se interesó mucho por los problemas de vivienda en el país. Y García Bryce era un arquitecto cuya obra arquitectónica resultaba amplia, e hizo muchos ensayos sobre arquitectura virreinal y colonial del Perú antiguo”, agrega Llona.

Córdova planteaba en sus dibujos que la Lima, de la década de 1940, debía adoptar una arquitectura acorde a las necesidades del nuevo siglo XXI. Su idea no se llegó a concretar debido a un crecimiento caótico y fragmentado de la ciudad que fue a consecuencia de la falta de planificación del Estado. Mencionaba que un buen ejemplo de la degradación y abandono institucional se personificaba en el Centro Histórico.

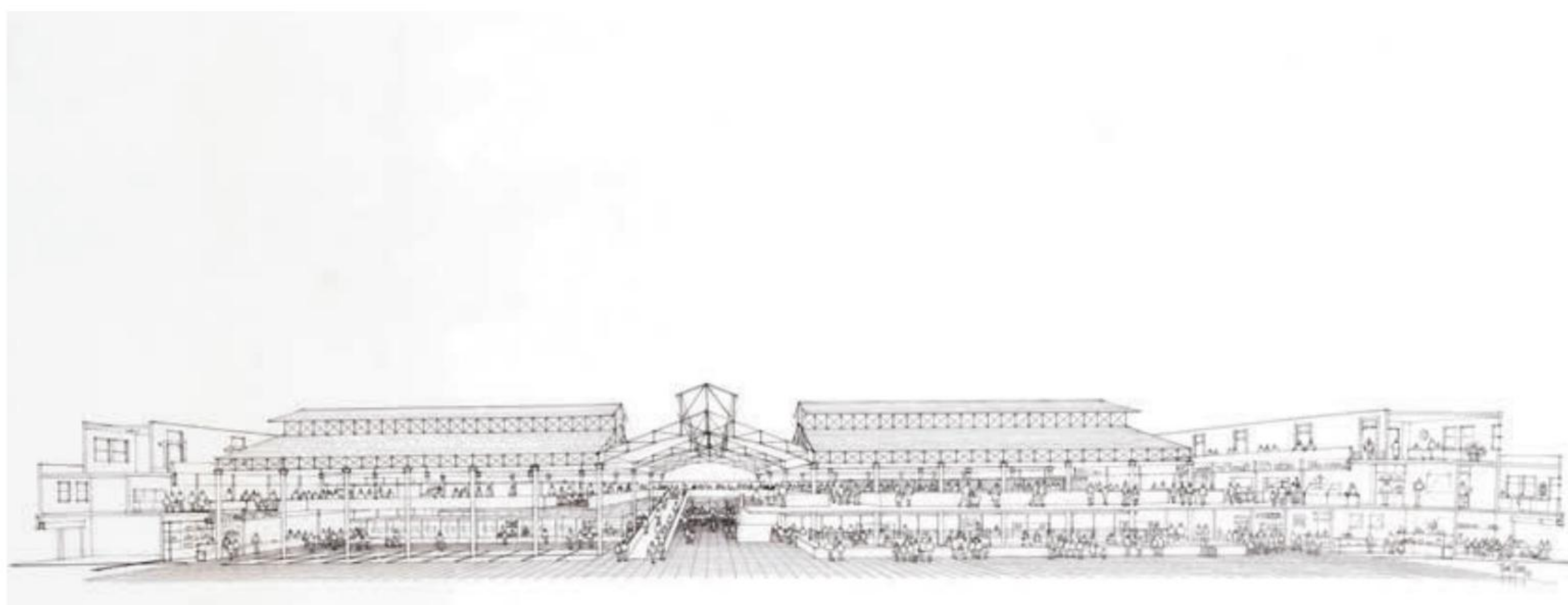
García Bryce proyectaba a Lima como un fenómeno histórico vivo y legible. En sus bocetos plasmaba que la arquitectura limeña radicaba en metabolizar influencias foráneas, como la europea y estadounidense, e integrarlas a la idiosincrasia del lugar. Por ello, se convirtió en el pionero del posmodernismo histórico en el Perú, y su obra se ve reflejada en proyectos como el conjunto habitacional Chabuca Granda del Rímac, el Centro Cívico del Cercado de Lima, el Edificio de Departamentos Álvarez Calderón de San Isidro, que le valió el Premio Nacional de Fomento de la Cultura ‘Chavín’, y la Capilla San José (La Victoria), que le hizo merecedor del Premio Hexágono de Oro en 1981.

MIRADA URBANA

La visión que Frederick Cooper Graña Nicolini tenía sobre Lima se alejaba del urbanismo radical que pretendía demolerlo todo. Proponía en sus bocetos una arquitectura de consolidación, integración y respeto por la escala que se mostró en sus



La agencia BCP Cusco-Azángaro fue construida en 1977 en el Centro histórico de Lima a cargo del arquitecto Guillermo Málaga, concebida como una sede de oficinas y primer nivel de carácter comercial. (Crédito: Fondo Documental MÁLAGA, Archivo de Arquitectura PUCP).



Boceto del Mercado San Camilo, ubicado en Arequipa, es una muestra de la visión del arquitecto Miguel Ángel Llona, cuyo estilo era más social. (Crédito: Fondo documental LLONA, Archivo de Arquitectura PUCP).



El edificio ALIDE, ubicado en el centro empresarial de San Isidro, fue un proyecto del arquitecto Frederick Cooper Graña Nicolini. (Crédito: Fondo Documental GRAÑA NICOLINI, Archivo de Arquitectura PUCP).

proyectos, como el edificio multifamiliar La Paz, el edificio ALIDE o el campus de la PUCP. Su estilo se enmarcaba en redefinir el paisaje de la capital con la construcción de patios y puentes en las obras que impulsaba a través de sus planos.

En tanto, Guillermo Málaga visualizaba a la capital no como un caos que debía ocultarse, sino como un territorio que exigía un implacable ordenamiento funcional combinado con una gran sensibilidad por el entorno local. Era un obsesivo por el detalle en los planos técnicos y por sus potentes estructuras de concreto expuesto. Se tiene entre sus principales obras haber diseñado el Edificio Santa Amelia, el Museo de Ancón y el Centro Comercial Molicentro, por el cual ganó el Premio Hexágono de Oro.

Finalmente, se cuenta con Miguel Ángel Llona, cuyo estilo de arquitectura tenía un tinte más social. Para él, el habitante debía ser parte activa del proceso de construcción de Lima. Su visión urbana

de la capital –y de otras periferias del país– se centraba en la vivienda popular, los asentamientos y el acondicionamiento urbano como herramientas de dignificación. Su participación se muestra en proyectos como el de vivienda popular La Pólvara, el acondicionamiento del Museo de la Nación, el ordenamiento urbano en Huaycán y el asentamiento rural hacienda Jesús del Valle.

“Cada uno tiene su propia historia, carácter, y el material que llega lo refleja. Son superdistintos”, enfatiza Michelle Llona sobre el fondo documental de los mencionados arquitectos al archivo de la PUCP. Y es que allí reposan veinticinco fondos y noventa mil ítems como el gran custodio de aquellos que idearon la Lima moderna y contemporánea que observamos en la actualidad. Así se dota a las nuevas generaciones de un marco de referencia estético e histórico indispensable, a fin de que puedan englobar a la ciudad, la cultura y la sociedad para construir una nueva cara de la capital. •

Conoce los gadgets que reinventarán tu cocina

LA COCINA SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS GRANDES LABORATORIOS DE INNOVACIÓN DOMÉSTICA. DE NOVY Y VORWERK A SEATTLE ULTRASONICS, ESTA SELECCIÓN REÚNE DISPOSITIVOS CON INGENIERÍA AVANZADA, DISEÑO REFINADO Y SOLUCIONES PENSADAS PARA OPTIMIZAR CADA PROCESO.



Cuchillo ultrasónico de Seattle Ultrasonics

El primer cuchillo de chef ultrasónico del mundo, que vibra más de 30.000 veces por segundo para cortar con hasta 50% menos esfuerzo.

Precio: S/1342 @seattleultrasonics
<https://seattleultrasonics.com>

Vitesy Deo de Vitesy

Un desodorizante compacto con tecnología catalítica que elimina el 99% de los olores en espacios cerrados, sin recargas ni mantenimiento.

Precio: US\$36,78 @vitesy
<https://vitesy.com>



Hob Undercover de Novy

Una cocina de inducción que se integra bajo la encimera, cocinando directamente sobre la superficie sin herramientas adicionales.

Precio: US\$5612,82 @novy_uk
<https://www.novy.com>





Thermomix de Vorwerk

El robot de cocina que reemplaza a más de veinte electrodomésticos, con recetas guiadas y acceso a más de 100.000 señales vía wifi.

Precio: US\$1699 @thermomixusa
<https://www.thermomix.com>

Imperia de Williams-Sonoma

Máquina de pasta italiana clásica que incluye dos rodillos, uno para láminas y otro para fettuccine o linguine, con sujeción a la encimera.

Precio: US\$150 @williamssonoma
<https://www.williams-sonoma.com>



Sistema de ósmosis inversa de Waterdrop

Sistema de ósmosis inversa que purifica el agua en 6 etapas, la calienta hasta 95 °C en 3 segundos y permite guardar configuraciones.

Precio: US\$321,08 @waterdropfilterm
<https://www.waterdropfilter.co.uk>



Alrededor de la campana extractora, los azulejos diseñados por Cecilie Maurud Barstad convierten la cocina de Ottolenghi en una galería de recuerdos familiares y escenas cotidianas.

Yotam Ottolenghi abre las puertas de su cocina más personal

El chef israelí-británico que cambió la forma de cocinar en miles de hogares presenta la renovación de la cocina donde transcurre gran parte de su vida familiar. Un espacio funcional, lleno de color y recuerdos, diseñado para cocinar, conversar y construir memoria.

Por Renzo Espinosa

Durante más de dos décadas, Yotam Ottolenghi ha influido en la manera en que millones de personas cocinan. Sus libros popularizaron ingredientes como el za'atar –mezcla de especias de Oriente Medio–, la harissa, –salsa picante proveniente de la gastronomía del Magreb– o los limones encurtidos, mucho antes de que se convirtieran en habituales dentro de las despensas domésticas. Sin embargo, detrás de las recetas, los restaurantes y el fenómeno editorial, existe un lugar mucho más íntimo: la cocina de su casa en Londres.

Es allí donde el chef israelí-británico acaba de culminar una renovación que, lejos de perseguir el lujo o las tendencias pasajeras, busca algo mucho más simple: funcionar exactamente como él necesita. La vivienda, una casa georgiana ubicada en Camden, ha sido su hogar durante los últimos trece años. Allí crió a sus hijos Max y

Flynn junto a Karl Allen, con quien adquirió la propiedad. Apenas se mudaron, instalaron una cocina diseñada a medida, pero después de más de una década de uso intensivo llegó el momento de actualizarla.

Lo curioso es que el rediseño no modificó prácticamente nada de la distribución original. “Sabía perfectamente lo que quería”, explica Ottolenghi mientras prepara una ensalada tibia de tomates, acelga y espinaca. La nueva cocina conserva la misma organización que la anterior: una larga isla central revestida en acero inoxidable, amplias superficies de trabajo, hornos integrados y grandes espacios de almacenamiento. Lo que cambió fue la calidad de los acabados y la atención puesta en los detalles. “Es mi primera cocina realmente adulta”, comenta entre risas. “En nuestra casa anterior apenas teníamos espacio para cocinar. Después de tantos años, sentí que me la había ganado”.



Sin bancas ni asientos, la isla central funciona como un espacio dinámico donde la cocina y la vida familiar se encuentran a diario. “Cuando cocino, los chicos dan vueltas a su alrededor en scooter; es cuando más conversamos”, cuenta Ottolenghi.



Los azulejos ilustrados aspiran a convertirse en una “pared de recuerdos” para sus hijos. Junto a ellos, estantes con una colección de más de cuatrocientos recetarios y bowls de distintos colores revelan el universo cotidiano de Ottolenghi.

DISEÑADA PARA COCINAR

Aunque podría pensarse que la cocina de uno de los chefs más influyentes del mundo estaría repleta de tecnología y soluciones sofisticadas, la realidad es bastante distinta. Ottolenghi buscaba una cocina sólida, práctica y duradera. Nada más.

El proyecto fue desarrollado junto a Craig Matson, fundador de la firma británica especializada en cocinas Roundhouse. Algunas propuestas más espectaculares, como grandes encimeras de mármol o elementos decorativos de fuerte presencia, quedaron rápidamente descartadas. Lo esencial era otra cosa: un refrigerador amplio, dos hornos, un horno de fermentación para panes y suficiente superficie para

preparar alimentos cómodamente. “Una cocina debe responder a la forma en que vives”, resume. “Ni más ni menos”.

La organización del espacio refleja esa misma filosofía. Todo se encuentra a pocos pasos de distancia: las áreas de preparación, el lavaplatos y los espacios de almacenamiento. A ambos lados de la cocina se ubican amplias despensas donde conviven especias, conservas y muchos de los ingredientes que ayudó a popularizar y que hoy forman parte de miles de cocinas domésticas.

UNA PARED LLENA DE RECUERDOS

Si la funcionalidad define la estructura del proyecto, la personalidad aparece en los revestimientos. El elemento más llamativo de la nueva cocina es un conjunto de azulejos ilustrados por la artista noruega Cecilie Maurud Barstad, fundadora del estudio Gilles & Cecilie. La creadora ya había colaborado anteriormente con varios restaurantes de Ottolenghi, y fue invitada a desarrollar una propuesta exclusiva para su hogar.

La cocina también revela otra faceta menos conocida del chef: la del padre que cocina todos los días para su familia. Aquí no nacen necesariamente las recetas que terminan publicándose en sus libros. En realidad, es el espacio donde prepara arroz, tacos, sándwiches katsu, schnitzels o cualquier plato capaz de satisfacer los gustos de dos niños en edad escolar. El enorme refrigerador conserva salsas caseras, aderezos y algunos platos listos para cocinar. El congelador, en cambio, está dominado por los helados favoritos de sus hijos.

Esa escena resume perfectamente el espíritu del proyecto. Más que una cocina diseñada para exhibirse, se trata de un lugar pensado para ser vivido. Tras tres meses de trabajo, el espacio finalmente está terminado. Ottolenghi ya piensa en su próximo libro de recetas, pero antes de salir rumbo a la escuela para recoger a sus hijos, se detiene unos segundos frente a los azulejos ilustrados. Observa uno de los dibujos, sonríe y confirma que la renovación cumplió exactamente su objetivo. •

El nuevo lounge para socios combina referencias náuticas, mobiliario a medida y vistas abiertas hacia la bahía de Palma.



La nueva travesía de Club de Mar Mallorca

El histórico club náutico de Palma culmina una renovación de 82 millones de euros que redefine sus espacios y refuerza su posición como uno de los destinos más exclusivos del Mediterráneo.



El Club de Mar Mallorca, uno de los referentes de la vida náutica en Palma, inicia una nueva etapa tras completar una ambiciosa transformación valorizada en 82 millones de euros. Fundado en 1972 e inaugurado cuatro años después, el club ha sido durante décadas punto de encuentro de navegantes, propietarios de yates y figuras internacionales que encontraron en su marina uno de los puertos más prestigiosos del Mediterráneo.

La renovación, desarrollada entre 2020 y 2025, implicó una reconstrucción integral del complejo. El proyecto arquitectónico estuvo a cargo de Estudio Entresitio, firma con oficinas en Madrid y Nueva York, que concibió cuatro edificios conectados entre sí para albergar restaurantes, un lounge para socios y un spa. Su diseño, inspirado en embarcaciones que parecen haber llegado a tierra firme, establece un diálogo permanente con la bahía de Palma.

El entorno también fue replanteado. Nuevas áreas verdes y un jardín vertical de 300 metros cuadrados diseñado por el destacado arquitecto y paisajista español Álvaro de la Rosa aportan frescura a una arquitectura dominada por el concreto, el vidrio y el aluminio.

UN GUIÑO AL ESPÍRITU DEL MAR
La interiorista española Marta de la Rica fue la encargada de dar personalidad a los espacios interiores. Su propuesta se aleja de los clichés asociados al lujo náutico para construir una atmósfera más cálida, elegante y cercana.

La diseñadora tomó como punto de partida los clásicos yates Riva y la historia del propio club. Maderas nobles como la teca, superficies laqueadas y una paleta inspirada en las banderas náuticas componen un lenguaje visual que conecta con el mar sin caer en excesos temáticos. Los tonos rojos, azules y amarillos aparecen en distintas combinaciones, acompañados de líneas gráficas y detalles personalizados.

Gran parte del mobiliario fue diseñado especialmente para el proyecto. Entre las piezas destacan las mesas del salón de socios, concebidas para largas tardes de conversación frente al puerto. La intención fue crear espacios funcionales, pero también acogedores, capaces de transmitir la sensación de estar a bordo de una embarcación.

La historia del club también tiene presencia en la decoración. Modelos de



La interiorista Marta de la Rica diseñó los espacios interiores inspirándose en los clásicos yates Riva y la historia del club.

barcos, anclas, barómetros y antiguos equipos de buceo provenientes de sus archivos forman parte del recorrido interior y aportan carácter a los ambientes.

Para Borja de la Rosa Maura, presidente de la institución, la renovación marca un antes y un después en la historia del club. Financiada íntegramente por los socios, la inversión responde al deseo de consolidar a Club de Mar Mallorca entre los grandes referentes náuticos del Mediterráneo.

Más allá de la infraestructura, el proyecto recupera una forma de entender el lujo ligada a la experiencia y al disfrute del entorno. Desde las terrazas superiores, las vistas se extienden sobre la bahía de Palma, el casco antiguo y la catedral. Un escenario que resume el objetivo de esta renovación: ofrecer la sensación de estar en el mar incluso cuando se permanece en tierra firme. •



Cortinas, Rollers, Papel Tapiz, Toldos Retráctiles



Encuétranos en: Surquillo, Surco, Lince y Ate

+51 998 368 986 / +51 998 368 997

© f d decorbell.com

 DecorBell

Revistas.PeruRadio.net.pe



LA EVOLUCIÓN DE LA GINECOMASTIA LÁSER

DR. YURI ARROYO

Retiramos el exceso de la grasa y extirpamos el 100% de la glándula **SIN CORTE**, recuperamos tu confianza y seguridad **Transformaremos tu vida.**



SIN CORTES EN MEDIA LUNA

Incisión
mínima 5mm



SIN ANESTESIA GENERAL

Una leve
sedación.



SIN INTERNAMIENTO

Reposas 40min,
luego a casa.



Deja atrás las inseguridades, las molestias y los cambios que han afectado tu calidad de vida. no solo transformamos tu cuerpo. **Tú seguridad es nuestro compromiso.**

**TU CAMBIO
COMIENZA
AQUÍ.**

Av. Brasil 1199 - Jesús María
(CENTRO QUIRÚRGICO)

Whatsapp: 987677672

Av. Antúnez de Mayolo 958 - Los Olivos
(CENTRO ESTÉTICO)

Whatsapp: 934863593

Revistas.PeruRadio.net.pe



@GINECOMASTIALASER.PERU